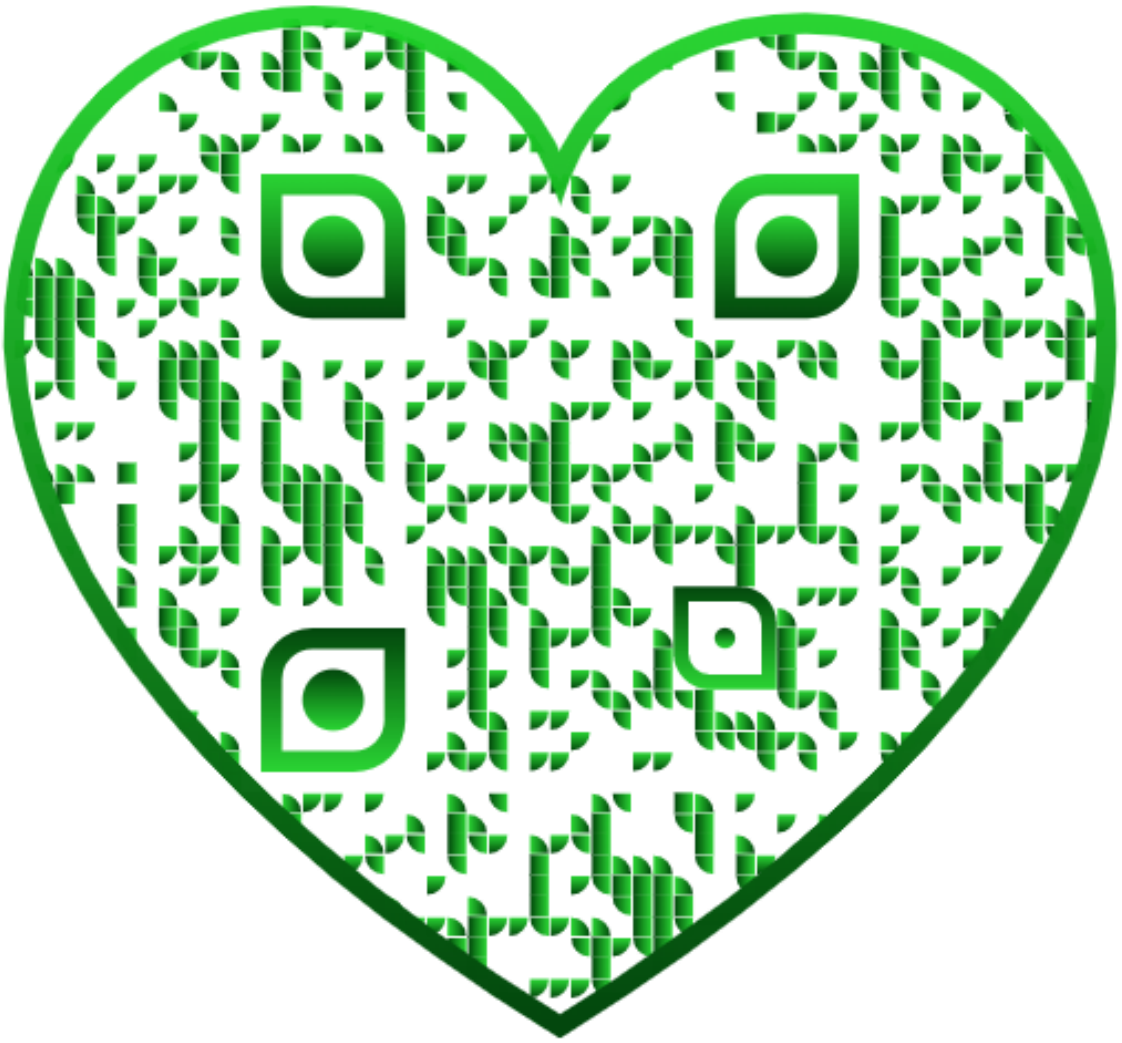
CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!



Clube de Revistas

HOME THEATER e CASA DIGITAL

TVs: OS SEGREDOS DA MELHOR IMAGEM

Event editora

BOA INSTALAÇÃO, AJUSTES AVANÇADOS, CONEXÃO SEGURA: TRUQUES PARA UM DESEMPENHO PERFEITO.

COMBINANDO TV COM PROJETOR

PROJETISTAS EXPLICAM COMO E QUANDO USAR CADA UM

CAIXAS BOOKSHELF

ÁUDIO COM CLASSE MESMO EM PEQUENOS ESPAÇOS

HOME THEATER WORKSHOP

SUCESSO QUE SE REPETE

#338 • ANO 28 • PUBLICAÇÃO MENSAL • www.hometheater.com.br

ESSA É PRA VOCÊ, LEITOR DA NOSSA EDIÇÃO DIGITAL!

ASSINE A REVISTA
HOME THEATER & CASA DIGITAL
E RECEBA O MELHOR DA TECNOLOGIA
TODOS OS MESES NO SEU TABLET.

PASSO A PASSO DA AUTOMAÇÃO
Um roteiro prático para quem sonha entrar no mundo da casa inteligente
OS PONTOS CHAVE DE UM PROJETO
O QUE CABE NUM PROJETO
10:10

HOME THEATER
CASA DIGITAL
RETROSPECTIVA: UMA VIAGEM DE 25 ANOS
SUPER PROJETOR 4K SAMSUNG
COMO ESCOLHER AS MELHORES CAIXAS DE TETO E DE PAREDE
HOME THEATER Best 2021
SMART HOME

NÃO PERCA TEMPO!
APROVEITE OS DESCONTOS EXCLUSIVOS E FAÇA AGORA A SUA ASSINATURA!

Clube de Revistas

JBL by HARMAN

STAGE 2

APRIMORE SUA EXPERIÊNCIA COM ALTA QUALIDADE SONORA

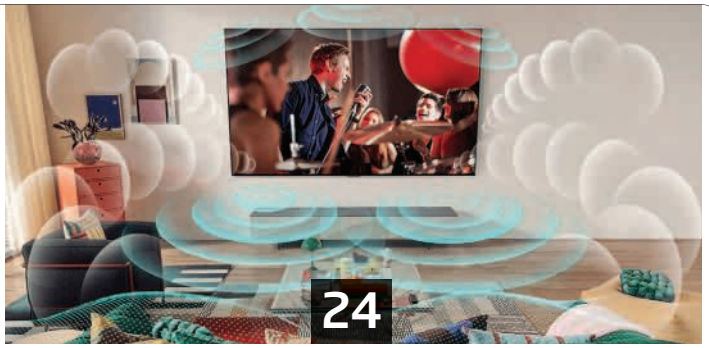
O JBL Stage 2 é um avançado sistema de alto-falantes de excelente performance sonora e novo design, composto por uma torre, um canal central, uma Bookshelf, um alto-falante Dolby ATMOS Height e dois subwoofers.
A sua acústica apresenta crossovers e voz aprimorados, contando com a nova geração do HDI Waveguide da JBL e do tweeter de alumínio anodizado, melhorando o desempenho de alta frequência e reduzindo a difração.

Seja para filmes ou música, o som da sua casa nunca mais será o mesmo.

SAIBA MAIS:

IDEIAS PARA SUA CASA

22 **CASA DE SOLTEIRO, COM ROTINA TECNOLÓGICA**
TV 8K, sensores, keypads, comandos de voz... tudo integrado e personalizado neste apartamento paulistano.



24 **TVs: HORA DO AJUSTE FINO**
Dicas e truques tecnológicos para atingir a melhor imagem

SEÇÕES

08 CONEXÃO
Na CasaCor, LG mostra a nova geração das TVs OLED

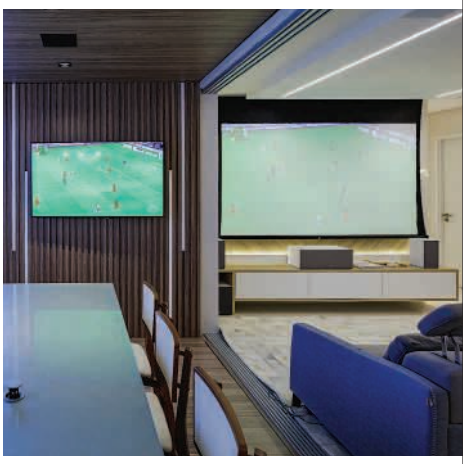
14 LANÇAMENTOS
JBL, Samsung, Anthem, Scenario, Piero: conheça as últimas novidades

18 PLANET TECH
Caixa com led, laptop sem tela, chip do milagre... o que o mundo está vendo nascer.

48 STREAMING & TV PAGA
Escolha seus heróis favoritos e embarque nas maratonas indicadas por nosso especialista

50 SUA AGENDA
Confira novas marcas e endereços para consultar antes de fazer suas compras

28 **QUAL O TAMANHO DA SUA TELA?**
Siga nosso roteiro para escolher entre projetor e TV de tela grande



32 **CAIXAS BOOKSHELF**
ALTO E BOM SOM EM POUCO ESPAÇO

38 **VITRINE HIGH-END**
Caixas italianas da Sonus Faber e amplificação francesa da Storm Audio

SALA DE TESTES

AVALIAMOS UM PROJETOR (LG) E UM AMPLIFICADOR (AMCP) QUE CABEM NA PALMA DA MÃO 42

HOME THEATER WORKSHOP

UM DIA INTEIRO DE TRABALHO. E TODO MUNDO ADOROU

AMCP Technology by your side XTEND
FRAHM APENAS SINTA.
Scenario AUTOMATION

HOME THEATER NA WEB

- VEJA COMO ACESSAR A REVISTA EM VERSÃO DIGITAL
- CADASTRE-SE PARA RECEBER A NOSSA NEWSLETTER
- E AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES DO MERCADO

Tudo isso e muito mais em hometheater.com.br

VISITE AINDA:

facebook.com/revistahometheater

X.com/hometheaterbr

https://www.instagram.com/revistahometheater/

Clube de Revistas

Editorial

Julho / 2024

NOVAS E VELHAS IDEIAS

Volta e meia nos deparamos com dúvidas levantadas pelos leitores sobre produtos que parecem com os dias contados – mas só parecem. Um deles é o nosso velho projetor de vídeo, que durante décadas reinou como a maneira mais eficiente de produzir imagens de alta definição.

A reportagem da pág. 28 retoma o assunto ouvindo especialistas que, em maior ou menor grau, continuam vendendo e instalando esse ícone dos primórdios do home theater. Lembro de quando lançamos a revista, em 1996, e era consenso de que uma TV "jamais" exibiria imagens daquele nível. O *must* em qualquer ambiente de alto padrão era o projetor CRT, conhecido como "3-tubos".

Nossa equipe visitou dezenas de casas e apartamentos em que as três cores primárias (RGB = vermelho, verde, azul) se destacavam na paisagem, produzindo imagens de 80, 100 ou até mais polegadas, quando as TVs chegavam, no máximo, a 60".

Em menos de 30 anos esse cenário mudou radicalmente, como vemos na maioria dos projetos publicados aqui todos os meses, e também nos do anuário HOME THEATER BEST. Haveria então espaço (e interesse) para se montar um "cinema em casa" baseado em projetor e tela? Como mostra a reportagem, a resposta é: sim!

O processo de digitalização, com todos os avanços que tem proporcionado, ampliou a distância entre uma imagem replicada através de algoritmos – como nos incríveis painéis de led que temos reportado – e a imagem "natural" que muitos especialistas valorizam nos projetores. De fato, para quem tem olhos treinados, é fácil detectar as diferenças, principalmente num ambiente com iluminação controlada.

A questão é que os hábitos das pessoas também mudam, assim como seus padrões de referência. Para usufruir de toda a performance de um bom projetor, é preciso contar com uma tela de categoria semelhante, além de posicionamento e ajustes detalhados. Se a maioria dos consumidores preza mais a praticidade, é fatal que busquem uma TV – e não é por outro motivo que, segundo os principais fabricantes, as TVs a partir de 65" estão liderando as vendas.

Enfim, o dinamismo do mercado às vezes nos prega surpresas, como prova o revival do vinil até mesmo entre as novas gerações. Recentemente, visitando um amigo na faixa dos 35 anos, notei seu encantamento com um projetor ultraportátil que exibia imagens até no teto da sala. Embora com baixa definição e pouquíssima luminosidade, o bichinho faz sucesso com a moçada (a propósito, temos na pág. 42 o teste de um desses modelos).

A conclusão é que, em tecnologia, a palavra "jamais" deve ser usada com muito cuidado. O que era tido como impossível no tempo dos 3-tubos hoje pode fazer a alegria de muita gente.

Em tempo, um agradecimento aos profissionais que participaram do nosso 2º HOME THEATER WORKSHOP, no final de junho (pág. 10). Foi com satisfação que acompanhamos seu enorme interesse pelos temas apresentados, confirmando que estamos no caminho certo. Um obrigado especial às empresas AMCP, Frahm e Scenario, que viabilizaram o evento com seu patrocínio. E já começamos a trabalhar na 3ª edição.

ORLANDO BARROZO

E-mail: *obarrozo@hometheater.com.br*
Blog: *http://orlandobarrozo.blog.br*
LinkedIn: *linkedin.com/in/orlandobarrozo*

CORREÇÃO

na capa da edição 336, faltaram os créditos da foto principal. **PROJETO:** THE LED. **FOTO:** Carlos Eduardo Ribeiro.

EDIÇÃO 338 - JULHO/2024

CAPA:
A imagem produzida por I.A. ilustra os avanços obtidos nos ajustes das novas TVs. Destaque ainda para as caixas Bookshelf, solução de alto nível para quem não dispõe de sala muito grande.
DESIGN GRÁFICO: Alexandre Fichtler

Clube de Revistas

VIVA SEU AMBIENTE INTELIGENTE!

TouchWall 4

Com uma tela de 4 polegadas, este painel touch é uma opção elegante e versátil para uso em qualquer ambiente - residencial, hoteleiro ou corporativo. Complementando a experiência de ambiente inteligente, ele controla uma variedade de equipamentos, como iluminação, ar condicionado, cortinas e sistemas de áudio e vídeo, e ainda pode ser usado no modo Keypad Virtual, trazendo muita praticidade e flexibilidade para seu ambiente inteligente.

scenarioautomation.com
@scenarioautomation

Scenario®
AUTOMATION

Clube de Revistas

ESTILO E MÚSICA, A COMBINAÇÃO PERFEITA

Conheça a Samsung Music Frame, uma caixa de som como você nunca viu. Nem ouviu.

Esta é a **Music Frame LS60D**, nova caixa de som criada pela Samsung para combinar com o seu estilo. Com esse design de obra de arte, a **Samsung Music Frame LS60D** embeleza qualquer ambiente. E o melhor: produz som Dolby Atmos® para você curtir seus filmes e suas músicas com o máximo envolvimento, em qualquer lugar da sala.

Testada e ajustada pelo Samsung Audio Lab, na Califórnia, a **Music Frame Samsung LS60D** utiliza as tecnologias acústicas mais avançadas para fornecer um som perfeitamente equilibrado, seja acompanhando sua TV Samsung com Sincronia Sonora, ou na reprodução musical,

conectada a um smartphone ou qualquer dispositivo Bluetooth.

Além disso, com a **Music Frame Samsung LS60D** você pode acessar suas playlists de forma simples e fácil aproveitando a rede Wi-Fi da sua casa. O resultado é um som claro e balanceado, que preenche o ambiente com uma verdadeira imersão sonora.

ÁUDIO DOLBY ATMOS®: NÃO PERCA NENHUM DETALHE

O som rico e imersivo do padrão Dolby Atmos® irá te surpreender na **Samsung Music Frame LS60D**. Com três falantes multi-direcionais (2 Tweeters, 2 Midrange e um Dual Woofer), ela propaga o áudio de modo uniforme até em grandes espaços. E também equaliza o som através de Inteligência Artificial, com base no conteúdo que está em cena, mesmo em volume baixo.

DESIGN MUSIC FRAME, PARA COMBINAR COM SEU ESTILO DE VIDA

Agora você pode ter uma obra de arte na sua sala: com o Art Panel da Samsung Music Frame LS60D, é possível trocar a imagem a qualquer momento, seja uma foto ou figura impressa. E customizar com a moldura, que estará à venda separadamente no segundo semestre. Essa caixa de som sem fio, com design imitando um quadro em exposição, não foi feita apenas para tocar música. Aproveite para exibir seu estilo pessoal. Imprima sua própria arte ou suas fotos no display, e deixe-se levar pelo envolvimento sonoro e também visual, em qualquer ambiente da casa.

UMA CAIXA MUITO MAIS SMART

A **Samsung Music Frame LS60D** é muito mais do que uma caixa de som inteligente. Compatível com o app SmartThings da Samsung, ela pode ser conectada facilmente a dispositivos de áudio da casa via Wi-Fi. O som pode ser controlado pelo smartphone. Também acessa os serviços de streaming e já traz os assistentes de voz Alexa e Google Home.

VEJA OUTROS RECURSOS DA MUSIC FRAME SAMSUNG LS60D

- **Tap Sound:** Basta encostar seu smartphone para começar a ouvir suas playlists
- **Único controle remoto:** Use o controle da sua TV Samsung para comandar as funções da caixa, inclusive os efeitos sonoros.
- **AI SpaceFit Sound Pro:** Sensores analisam a acústica do ambiente e ajustam automaticamente o campo sonoro.
- **Som antirruído:** Com a inteligência dos algoritmos, o som se adapta para enfatizar as vozes e fornecer diálogos mais claros.

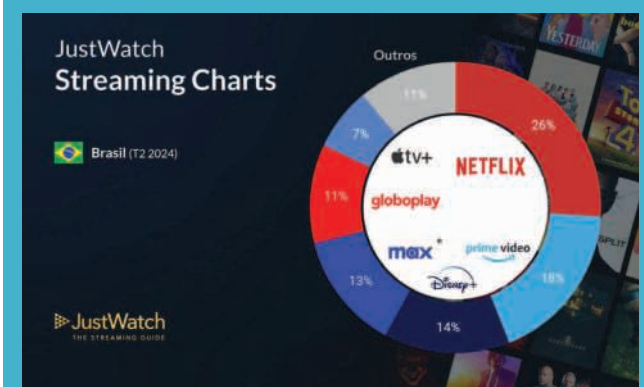
Clube de Revistas

LG EXIBE NOVA GERAÇÃO DE OLED

Pelo sétimo ano consecutivo a LG está patrocinando a CasaCor, principal evento de arquitetura e design de interiores do país. A Mostra reúne em São Paulo alguns dos profissionais mais renomados da atualidade, movidos pela combinação entre conforto, segurança, tecnologia e sustentabilidade. Como todos os anos, a LG aproveita a CasaCor para apresentar suas novas linhas de produtos, incluindo TVs, áudio, ar-condicionado e linha branca. O destaque é o lançamento da **OLED M3 de 97”**, a primeira TV totalmente sem fio, prevista para chegar às lojas nos próximos meses. Com resolução 4K e frequência de 120Hz, a M3 foi premiada na última CES pelo seu design, que inclui a caixa de conexões *Zero Connect* separada da tela; nessa caixa, que se comunica com a TV por Wi-Fi, são ligadas todas as fontes de sinal. “Esse é um exemplo das tecnologias que a LG vem desenvolvendo, com foto em inovação, design e economia de energia”, diz Sonah Lee, diretora de marketing da LG.

O aparelho, lançado no Exterior também em versões de 77” e 83”, foi desenhado para montagem rente à parede. Os visitantes da CasaCor, que estará aberta até 28 de julho, podem ver também as novas TVs LG OLED C4 (com o processador AI Alpha9 Gen 7) e G4 (com o Alpha 11). Segundo o fabricante, ambas trazem ganhos significativos de performance em relação às linhas 2023; a G4 alcança brilho até 150% superior às OLED convencionais. Na CasaCor 2024, a LG está mostrando também suas novas soundbars, smart speakers e monitores, além de eletrodomésticos e vários modelos de ar-condicionado, além da TV OLED transparente. São, ao todo, 180 produtos instalados na "Casa Ñe’é LG", uma área de 377m2 recriando os ambientes de uma residência, e em vários ambientes da Mostra. "Os ambientes este ano representam uma fusão de inovação e funcionalidade”, explica Sonah, "refletindo nosso compromisso global de melhorar a experiência dos nossos clientes e levar o conceito 'Life’s Good' para todos”.

NETFLIX E PRIME PERDEM ESPAÇO NO BRASIL



Embora ainda sejam líderes absolutos no mercado brasileiro de streaming, Netflix e Amazon Prime Video vêm perdendo espaço nos últimos anos. No mais recente levantamento do JustWatch, empresa alemã que mapeia o desempenho das plataformas em vários países, as duas líderes apresentam queda de 4 pontos percentuais na comparação com os dados de 2021. Além do surgimento do Disney+, a concorrência aumentou com o crescimento do HBO (atual Max) – de 10% para 13% de market-share – e do Globoplay (de 7% em 2021 para 11% no segundo trimestre de 2024. O crescimento mais expressivo foi do Star+, pertencente à Disney, que saltou de 3% no lançamento (2021) para 9% agora.

AUDIOGENE CRIA COMUNIDADE DE INTEGRADORES

Uma comunidade online totalmente focada em serviços para os integradores credenciados: assim é a Audiogene Community, lançada em junho pela distribuidora paulista que representa marcas como Focal, Savant, Absolute, Sonance e várias outras. Segundo a empresa, a Community é um grande hub de informações e serviços, de acesso exclusivo para revendas autorizadas. Ali, o revendedor encontra tabelas de preços, videoaulas, reviews de produtos, material de marketing, promoções, lançamentos e conteúdos sobre gestão de colaboradores. Com apoio de seus fornecedores internacionais, a Audiogene também utiliza o hub para tirar dúvidas dos revendedores e introduzir novas ferramentas de marketing e vendas.

Clube de Revistas

2º HOME THEATER WORKSHOP

SUCESSO RENOVADO

Evento para profissionais de AV & Automação entra para o calendário do mercado

Com a presença de 60 profissionais dos segmentos de Home Theater e Casa Inteligente, a 2ª edição do HOME THEATER WORKSHOP, realizada no dia 27 de junho em São Paulo, repetiu o êxito da 1ª, que aconteceu em fevereiro. Mais uma vez o evento teve casa cheia e intensa participação do público, formado basicamente por integradores, arquitetos e instaladores autônomos, vindos de várias partes do país.

Com patrocínio das empresas AMCP, Frahm e Scenario, a grade de palestras foi organizada com base em pesquisa realizada entre os participantes da 1ª edição. Foram quatro sessões técnicas, sobre tópicos que estão no dia a dia dos profissionais. Cada palestrante falou durante aproximadamente 45 minutos e em seguida respondeu as dúvidas da plateia, muito participativa.

"Era exatamente o que pretendíamos ao organizar mais este evento", diz Orlando Barrozo, diretor da Event Editora, responsável pelo evento. "Num momento tão desafiador do mercado, com tantas novas tecnologias, achamos que é fundamental oferecer aos profissionais conhecimento técnico de alto nível".

Após cada palestra, as empresas patrocinadoras puderam fazer apresentações específicas sobre seus produtos, inclusive alguns que foram lançados durante o evento. "Foi ótimo contribuir com informações valiosas para quem atua nesse segmento", comentou **Harald Cintra**, diretor da AMCP, que fez uma apresentação detalhada sobre o importante tema da segurança nas redes que sustentam os sistemas de Casa Inteligente.

"Além disso, foi uma ótima oportunidade de apresentarmos nossa empresa e construir novos relacionamentos", acrescentou o empresário. Assim como Frahm e Scenario, a fabricante paulista de soluções para áudio e vídeo expôs seus produtos num salão do Hotel Intercity, anexo ao auditório do 2º HOME THEATER WORKSHOP. Ali, os participantes aproveitaram os intervalos entre as palestras para assistir a demonstrações e tirar dúvidas com as equipes técnicas dos fabricantes.

"Achei fantástico, foi muito enriquecedor", comentou Mario Hideo Mizuno, coordenador de TI & AV da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), uma das principais escolas de negócios do país. Ele veio ao Workshop motivado para conhecer melhor as tendências em áudio e automação, e ficou muito satisfeito. "Já estou me programando para o próximo".

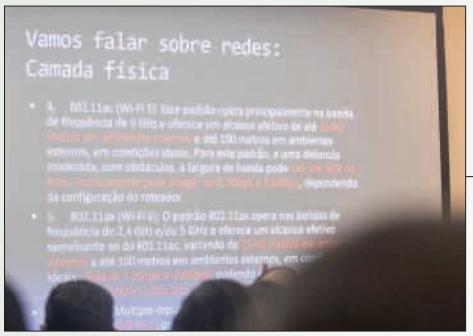
OS CONTEÚDOS DE CADA PALESTRA

Tema: Som Ambiente e Arquitetura Sonora

Palestrante: **Cristiano Soares**, da **Frahm**

Em sua apresentação, Soares – que é Instrutor técnico do CTEF (Centro de Treinamento de Especialistas da fabricante catarinense) – abordou os conceitos por trás dos projetos de sonorização, tanto residenciais quanto comerciais. "Achamos ótimo que a revista reúna fabricantes e fornecedores para falar diretamente com os profissionais', comentou ele. "Sabemos que eles se informam muito através da revista, então também queremos nos agregar a esse esforço para fornecer conteúdo a esses profissionais".

Tema: Segurança nas Redes Residenciais



Palestrante: **Harald Cintra**, da **AMCP-Xtend**

*Com vasta experiência como desenvolvedor de soluções para projetos de áudio & vídeo, Cintra vem notando a preocupação crescente dos integradores com a questão da segurança. Ele detalhou os protocolos de comunicação usados nas **redes** que dão suporte a sistemas de AV & Automação, além das causas de travamento e instabilidade do sinal, e como resolvê-los. "Como hoje tudo é pendurado na rede, além da preocupação técnica com a qualidade dos projetos, o integrador hoje em dia precisa se capacitar também em segurança de redes".*

Tema: Como Atuar no Segmento Pro AV

Palestrante: **Nelson Baumgratz**, da **AVIXA**

Coordenador das atividades da AVIXA no Brasil e demais países do Mercosul, Baumgratz explicou como está organizado o mercado de equipamentos e serviços profissionais. "É um mercado gigantesco, mas com demandas mais específicas do que aquelas encontradas nos projetos residenciais. Envolve áreas como arquitetura, elétrica, infraestrutura, cabeamento, programação e até criação de conteúdos". Segundo ele, para atuar nesse segmento, onde existem inúmeras oportunidades de negócio, o profissional deve se acostumar a buscar cada vez mais capacitação técnica.

Tema: Soluções de Inteligência Computacional na Casa Inteligente

Palestrante: **João Fernando de Oliveira**, da **Scenario**

*Em sua apresentação, Oliveira explorou o grande interesse pela inteligência "artificial", termo que ele preferiu trocar por "computacional". Segundo ele, o futuro do mercado está na integração das tecnologias através de softwares e sensores, de forma que a **automação** seja uma experiência muito mais prazerosa do que simplesmente acionar um app ou controle remoto. "Estamos muito felizes de poder fornecer essas soluções, tanto para a residência quanto para o ambiente de trabalho", comentou. "E o Workshop foi uma oportunidade muito boa para levantar uma discussão conceitual sobre os produtos que estão no mercado e suas diferenças".*

Entre os integradores presentes, o consenso foi de que é fundamental esse tipo de evento. Mesmo aqueles já com grande experiência de mercado, caso de **Roberto Mattos**, da Audio Excellence, sediada em São José dos Campos (SP): "Sempre estou apoiando iniciativas como essa, porque é preciso elevar o nível do mercado e incentivar as lojas a manter um alto padrão de serviço", disse ele.

Mais de metade dos participantes vieram de fora de São Paulo, confirmando a necessidade de atualização técnica para atender as demandas dos consumidores. "Vim para participar de outro evento na área técnica e acabei aproveitando", contou Juliana Rossignolo, arquiteta de Rio Verde (GO) que veio com as colegas Giovanna e Liane. "São muitas inovações em áudio, iluminação, automação etc., e isso para nós da região é extremamente importante".

Além dos patrocinadores, o 2º HOME THEATER WORKSHOP teve apoio da AVIXA *(Audiovisual and Integrated Experience Association)*, através de seu gerente regional para o Mercosul, Nelson Baumgratz. Após sua apresentação sobre as tendências no segmento Pro AV, ele comentou: "Foi mais um evento memorável, que buscou apontar tendências e abrir a visão dos participantes para as oportunidades do mercado audiovisual. Eventos como esse vão exatamente de encontro à missão da AVIXA, que é promover o crescimento dessa indústria".

FLASHES DO EVENTO

Os participantes puderam ver várias demonstrações de produtos

João Oliveira: futuro do mercado está na integração entre as tecnologias

Caixas acústicas e amplificadores no espaço da Frahm

A AMCP aproveitou para lançar seu novo controlador de multiroom

Estande da Scenario: painéis de controle de última geração

Clube de Revistas

SONOS

Conheça o Sonos Ace

Cuidadosamente projetado e ajustado para obter o melhor desempenho acústico.

AV GROUP | Distribuidor oficial no Brasil

Clube de Revistas

RECEIVER SLIM PODE FICAR ATÉ NA PAREDE

Acaba de chegar ao mercado brasileiro o primeiro receiver para home theater que permite várias formas de instalação. O MRX SLM, da Anthem, foi projetado para ficar oculto no ambiente, podendo ser montado atrás da TV, dentro do móvel ou até mesmo embutido na parede com **suporte** específico que acompanha o produto.

Apesar de compacto (apenas 3,8cm de altura, 27,9cm de largura e pesando 3kg), o MRX SLM vem com especificações ambiciosas. Além de entrada HDMI eARC para conexão à TV, oferece o sistema ARC: Genesis de correção acústica da sala, através de microfone específico fornecido junto com o receiver; o ajuste é feito por uma simples tecla no controle remoto.

O novo receiver traz várias opções para comunicação sem fio: Bluetooth, Google Cast, Spotify Connect e Apple AirPlay. Possui ajustes de fase e polaridade para subwoofer, e é compatível com conteúdos Dolby Atmos, DTS:X, HDR e Dolby Vision. A potência é especificada em 50W/ch a 8 ohms (92W/ch a 4 ohms) em 5.1 canais.

Segundo o fabricante, o MRX SLM permite ainda integração fácil com sistemas de automação das marcas Savant, Crestron, Control4, URC, RTI e ELAN/Nice. Outro diferencial é a possibilidade de adquirir um *In-Wall Media Box*, acessório que concentra todas as conexões, permitindo embutir o receiver em qualquer ponto da sala.

CONTROLADOR DE REDE COM ROTEADOR

Para quem busca uma forma simples de gerenciar sua rede doméstica, a Piero anunciou o NWC-1 (Network Wireless Controller), *da linha Piero Networks. É uma combinação de roteador, controlador de pontos de acesso Wi-Fi e switch PoE num único aparelho. Segundo a empresa, o NWC-1 foi projetado para gerenciar e configurar redes de internet de alto desempenho, tanto em ambientes residenciais quanto comerciais. Equipado com portas WAN, LAN/WAN2 configurável e oito portas LAN PoE (Power over Ethernet), o aparelho pode gerenciar remotamente todos os access points da Piero através de interface web. O usuário, ou administrador da rede, pode criar VPNs seguras, configurar controle parental com opção de "lista negra", rede para visitantes e gerenciamento de roaming transparente para dispositivos móveis. Pela porta LAN/WAN2 é possível conectar um segundo provedor de internet, com suporte para balanceamento de carga visando uma conexão ininterrupta.*

*Com informações fornecidas pelos fabricantes ou por seus distribuidores autorizados

SAMSUNG RENOVA LINHA DE SOUNDBARS

Acompanhando suas séries de TVs 2024, lançadas em maio (veja na ed. 337), a Samsung apresentou quatro novas soundbars: Q990D, Q930D, Q800D e S800D. O destaque é a Q990D, um dos modelos mais avançados do mercado atual, com 11.1.4 canais distribuídos através de 22 alto-falantes, somando 656W de potência nominal.

Medindo 123cm de comprimento e 6,95cm de altura, a Q990D vem acompanhada de subwoofer de 8" e duas caixas compactas para os canais traseiros, todos se comunicando via Wi-Fi ou Bluetooth. Tanto a barra quanto as caixas traseiras possuem falantes voltados para cima e para as laterais, permitindo expansão do envolvimento no modo Wireless Dolby Atmos.

Segundo o fabricante, as novas soundbars foram desenvolvidas pelo Samsung Audio Lab, utilizando recursos de Inteligência Artificial. O recurso AI SpaceFit Sound Pro, por exemplo, ajusta a reprodução analisando as características do ambiente e o tipo de conteúdo, com equalizações específicas para filme, show e jogo de futebol. E um software anti-ruído realça as vozes em meio às cenas de ação.

Como outras soundbars da marca, a Q990D pode se integrar aos falantes das TVs Samsung pelo recurso Sincronia Sonora, ampliando a sensação de envolvimento. Com entradas HDMI 2.1 e eARC, a soundbar permite trafegar sinais 4K 120Hz vindos de um videogame ou player Blu-ray para a TV, acionando tudo pelo controle da TV.

Com assistente Alexa já integrado, a Q990D permite conectar dispositivos de áudio via Wi-Fi para controle direto pelo smartphone. E já traz o hub SmartThings para comandar dispositivos compatíveis com Zigbee pelo próprio app. Preço sugerido: R$ 6.649.

TECLADO TRAZ SENSORES PARA CASA INTELIGENTE

Apostando em soluções avançadas para a Casa Inteligente, a fabricante paulista Scenario acaba de lançar um keypad com vários tipos de sensores. Como parte da linha Virtue, o novo modelo vem com 6 teclas programáveis dotadas de leds que, além de indicar o status de cada função, permitem ajuste de brilho.

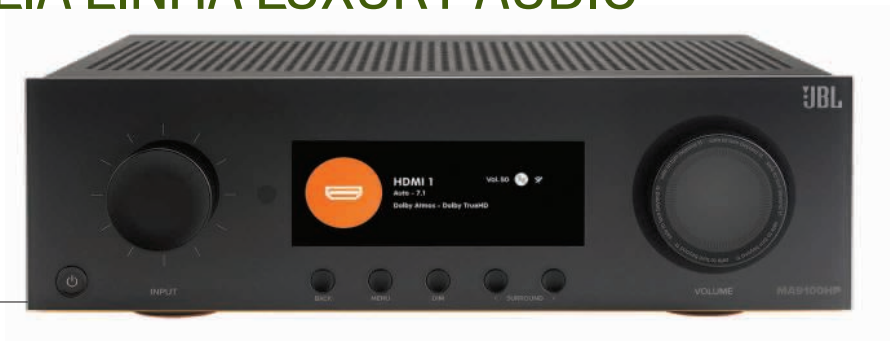
O keypad traz sensores de movimento/ocupação de ambiente, luz, umidade e temperatura, seguindo o design da linha Virtue. Foi criada também a plataforma Virtue, que é modular e permite a montagem do acessório em vários tipos de acabamento. O sensor de ocupação possui sensibilidade ajustável que pode, por exemplo, ser reduzida no modo Dormir.

Um dos diferenciais para o integrador é que o sensor de movimento possui led de status, auxiliando na implantação do sistema; esse recurso pode depois ser desativado. Outra vantagem do novo keypad é que as teclas podem ser substituídas sem necessidade de removê-lo da parede. O usuário pode solicitar inclusão ou alteração de textos em teclas gravadas.

Segundo o fabricante, o keypad Virtue (mod. EB-KP6M-OC) tem alta sensibilidade para cobertura de ambientes maiores: até 5 metros em ângulo de 100 graus. Com 8,5x12,2x1,7cm (profundidade dentro da parede), o acessório está disponível para usuários de sistemas Scenario, nas cores branco, preto, prata e champanhe.

Clube de Revistas

JBL AMPLIA LINHA LUXURY AUDIO



Apostando em sua categoria Luxury Audio, dirigida ao consumidor de alto padrão, que inclui marcas como Mark Levinson, Revel e Lexicon, a Harman do Brasil apresentou em junho duas novas linhas de produtos. Estão sendo lançados três receivers com a marca JBL, da série MA – MA510, MA7100HP e **MA9100HP** – e um conjunto completo de caixas acústicas da série Stage 2, incluindo torre, bookshelf, central, módulo Atmos e duas opções de subwoofer (10" e 12").

Embora compactos, os três novos receivers vêm recheados de recursos de áudio e vídeo. O top de linha é o modelo MA9100HP, de 9.2 canais, com amplificação Classe D de 140W RMS em cada canal (medidos em 2 canais) a 8 ohms. Medindo apenas 11cm de altura, possui 2 saídas e 6 entradas HDMI, uma delas eARC, além de 1 saída e 3 entradas HDMI 2.1 compatíveis com vídeo 8K 60Hz e 4K HDR 120Hz. Os processamentos de áudio imersivo (Dolby Atmos e DTS:X) podem ser apreciados em 5.2.4 canais, ou em surround 9.2. A reprodução de áudio sem fio utiliza a mais recente versão do Bluetooth (5.3), nas opções Low Energy, APTX HD e APTX Adaptive. O aparelho vem ainda preparado para o sistema de calibragem Dirac Live.

O receiver JBL MA7100HP traz basicamente os mesmos recursos, apenas com potência 7x125W RMS em 7.2 ou 5.2.2 canais (8 ohms). Já o modelo de entrada MA510 possui 5.2 canais de amplificação (75W RMS cada), com 4 entradas HDMI 2.1.

CAIXAS: UMA SOLUÇÃO COMPLETA

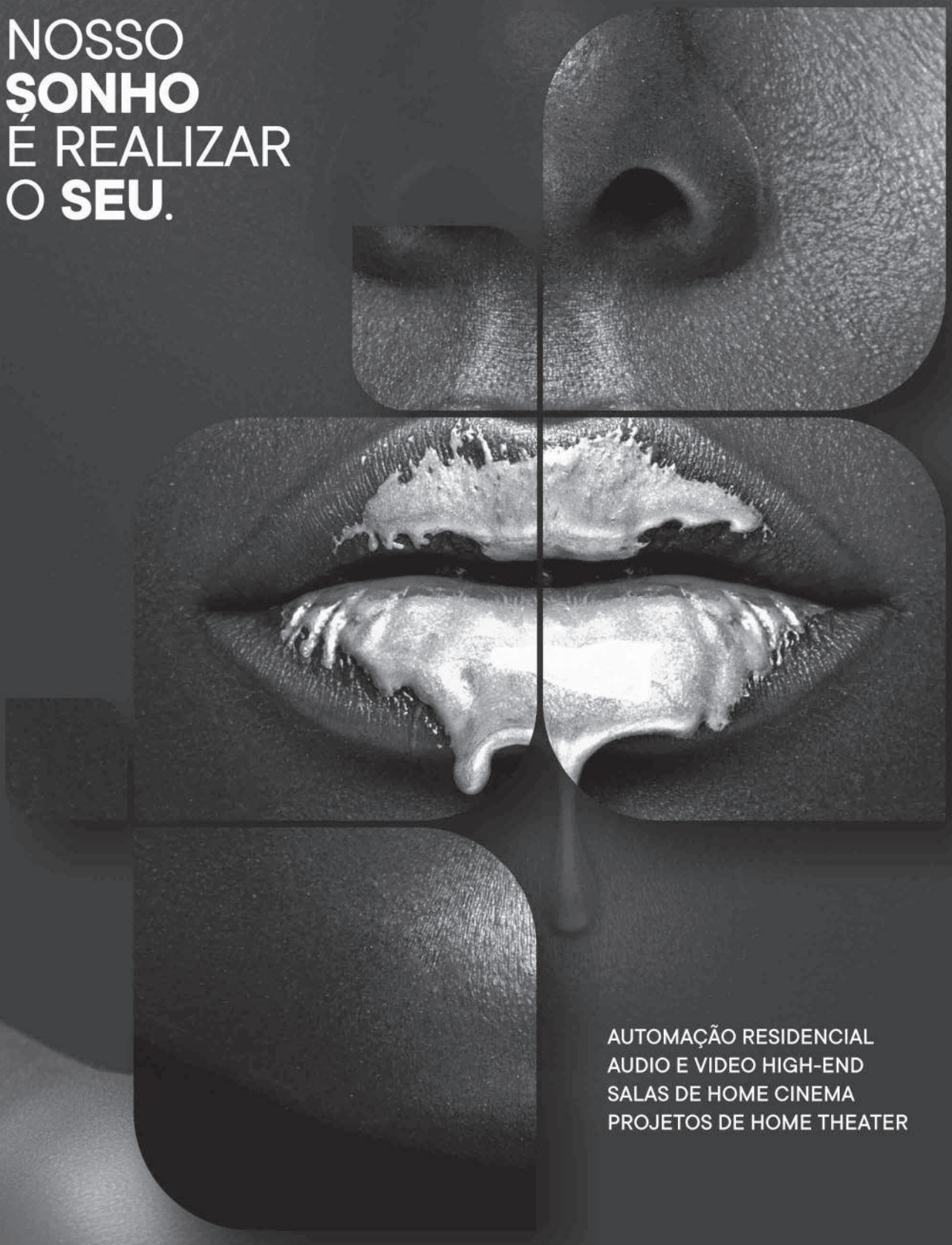
Junto com os novos receivers, a JBL já começou a vender a série de caixas Stage 2, apontada como evolução da série Stage que há anos figura entre as mais vendidas da marca. O consumidor brasileiro tem agora a sua disposição um conjunto completo de caixas para montagem de seu home theater Dolby Atmos. São quatro modelos de caixas – torre, bookshelf, central e módulo Atmos – e dois subwoofers. A torre JBL Stage 260F, com 103cm de altura, traz dois woofers de 6,5" e tweeter domo de alumínio anodizado com lente acústica e novo guia de ondas. Com alta sensibilidade (90dB), é especificada para respostas de até 40Hz suportando 225W RMS. Já o módulo Atmos 240H é uma caixa de 2 vias com o mesmo tipo de tweeter, que é acoplada às torres frontais para direcionar os sons para o teto.

NOVAS CAIXAS JBL

MODELO	TIPO	POTÊNCIA (RMS)	SENSIBILIDADE	GRAVES
STAGE 2 260F	Torre	225W	90dB	40Hz
STAGE 2 250B	Bookshelf	150W	86dB	50Hz
STAGE 2 245C	Central	150W	91dB	55Hz
STAGE 2 240H	Módulo Atmos	150W	87dB	85Hz
STAGE 2 200P	Subwoofer 10"	150W	--	28Hz
STAGE 2 220P	Subwoofer 12"	250W	--	26Hz

Clube de Revistas

NOSSO **SONHO** É REALIZAR O **SEU.**



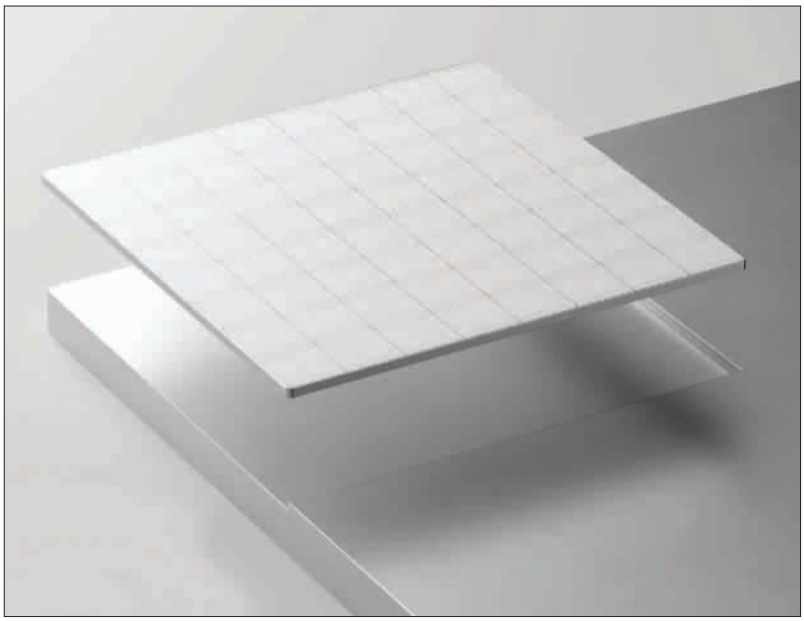
AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL
AUDIO E VIDEO HIGH-END
SALAS DE HOME CINEMA
PROJETOS DE HOME THEATER

CLXTECHDESIGN 0800 801 1111 CLXTECHDESIGN.COM

CLX TECH & DESIGN

Clube de Revistas

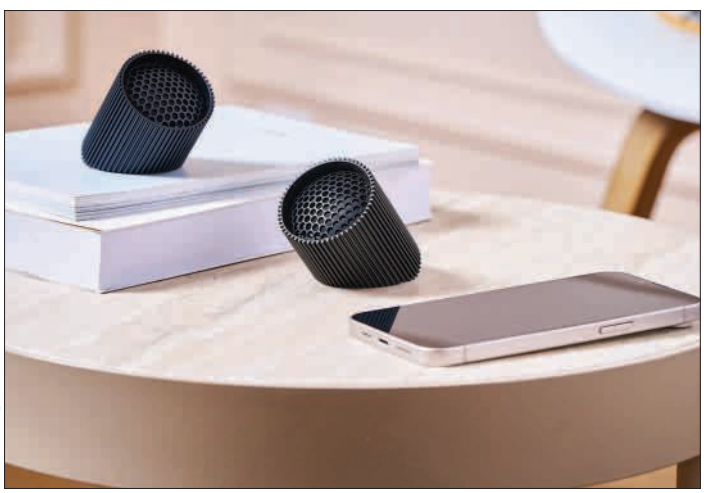
UMA CPU 100X MAIS RÁPIDA?



Certos anúncios em tecnologia causam agito ("espuma", diriam os pessimistas), e depois caem no esquecimento. Será esse o caso da startup finlandesa ***FLOW****, fabricante de chips? Com dinheiro do governo local, a empresa anunciou em junho ter conseguido uma proeza: um chip que, inserido em qualquer CPU, dobraria sua performance! Seria algo como aumentar em até 100X a capacidade de processamento com um clique. Chamado PPU ("unidade paralela de processamento"), o tal chip romperia o paradigma atual das CPUs, que funcionam em modo serial, ou seja, são incapazes de realizar duas operações simultâneas. Com o processamento "paralelo", diz o pessoal da Flow, a capacidade dobra. Simples assim. Falta encontrar agora um fabricante que acredite na ideia.*

LAPTOP SEM TELA. OU COM TELA DE 100"

Há quem diga que serão assim – como na foto – os computadores do futuro. Pois os técnicos da israelense **SIGHTFUL**, especialista em realidade virtual, dizem que já é o presente. Seu laptop, que acaba de ser lançado em alguns países pelo equivalente a US$ 1.900, chama-se Spacetop G1 e vem com um óculos do tipo *goggle*. Ao colocá-lo, abre-se para o usuário uma tela virtual gigante, equivalente a dezenas de janelas controladas pelo mesmo teclado. Com memória DDR especificada em 16GB, e 128GB de SSD, quem vai querer experimentar?



COMPANHEIRINHA DE BOLSO

Para levar em viagens ou ter à mão em casa a qualquer momento, é difícil imaginar algo mais prático: a caixinha Ray Speaker, criada pelo escritório **LEXON-DESIGN**, de Singapura, cabe literalmente no bolso. Com apenas 5,7cm de comprimento (ou de altura?), é a mais nova representante da "geração Bluetooth". Sua bateria dura até 8 horas de uso contínuo (3 horas de recarga), seja para música ou chamadas do celular; e o gabinete é feito de uma resina IPX4, para suportar temperaturas extremas. Como instalar? Simples: sua base imantada "cola" em qualquer superfície magnetizada.

FONTES: Digital Trends, The Elec, Twice e CE Pro

CAIXA ACÚSTICA OU LUMINÁRIA?

*Por que não ambas? É o que propõe a divisão de design da **TCL**, com a Le Carré, combinando minimalismo e praticidade. O quadro – pode-se chamar assim – consiste de moldura envolvendo tela do tipo E-ink, que consome pouca energia e pode ser visualizada mesmo sob luz forte. Nas laterais, falantes full-range e leds para iluminação ambiente, discretos sob a moldura. Pelo smartphone, aciona-se a música desejada e as luzes pulsam no mesmo ritmo.*

OLED A 150 POR HORA

Dizem as pesquisas que os sistemas multimídia para veículos são hoje tão desejados quanto os próprios automóveis. A julgar pelo P2P *(Pillar-to-Pillar)*, lançado pela **LG** na Coreia, deve ser mesmo. Exibido com sucesso na última CES, esse sistema faz parte da geração SDV *(Software-Defined Vehicles)*, quase um estúdio de vídeo dentro da cabine. Segundo a empresa, o painel interno do carro combina duas variantes OLED de última geração: P-OLED (com leds de plástico), de 12,3", e ATO *(Advanced Thin OLED)*, com 34", que utiliza um composto de vidro em sua fórmula. O veículo da foto traz ainda um display LCD LTPS *(Low-Temperature Polysilicon)* de 48", que concentra a maior parte das informações úteis ao motorista. Como requinte adicional, há um "modo privacidade" – SPM *(Switchable Privacy Mode)* – que regula o ângulo de visão de maneira que motorista e passageiro tenham acesso simultâneo às informações com a mesma nitidez.

ONDE ESTÁ O TRANSFORMADOR?

Para quem pensa que a Coreia do Sul só produz displays, eis uma boa surpresa: o amplificador lançado pela **ALLNIC AUDIO** *é, no mínimo, revolucionário em sua forma. Trata-se de um valvulado "sem transformador", ou melhor, OTL* (output transformer-less)*, como define o fabricante. Aliás, o nome comercial do produto é D-10000 OTL/OCL DAC. OTL significa que o transformador, responsável por regular a carga de corrente que alimenta os circuitos do aparelho, é removido do estágio de saída do conversor DAC. Já OCL* (output capacitor-less) *indica a remoção dos capacitores, algo inédito na indústria. Para muitos experts, transformadores e capacitores inserem distorções na conversão do sinal digital para analógico. A conferir.*

MILAGRE DA NANO-ÓPTICA

O minúsculo dispositivo da foto, patenteado como nanoAR, é o responsável pela mágica. Segundo a fabricante chinesa **PHOTONIC CRYSTAL**, trata-se de um novo material que combina nanoleds com uma inédita capacidade reflexiva, que pode ser modulada digitalmente. O resultado são imagens como essa, transparente e ao mesmo tempo cristalina. O material pode ser esticado, em tamanhos de até 5x4 metros, e enrolado quando não em uso. Aplicações: sinalização digital, displays automotivos, arquitetura e até aquários virtuais.

ENCOMENDE SUA "VITROLA"

Pode parecer um toca-discos comum, mas é bem mais do que isso. Produzido pela americana **VICTROLA** – sim, a herdeira dos jurássicos players lançados pela RCA Victor nos anos 1950 – o Stream Saphire foi pensado para o mundo sem fio. Vem com uma infinidade de protocolos (Wi-Fi, Bluetooth, Chromecast, AirPlay, Roon) e já preparado para uso com caixas wireless da Sonos, por exemplo. Mas traz também conectores Ethernet e, claro, RCA. Tudo pode ser comandado por app, inclusive a reprodução de arquivos FLAC sem perda, até a resolução de 24-bit/48kHz. Madeira nobre, suportes ajustáveis de alumínio para controle de vibrações, braço de fibra de carbono e cápsula Ortofon 2M Blue completam o pacote, que acaba de ser lançado nos EUA por US$ 1.500.

Clube de Revistas

Absolute **AudioBRIDGE**

Premium Multiroom Controllers

AudioBRIDGE Series é nova família de *premium multiroom controllers* da **Absolute**. Os modelos **AB8**, de 8 zonas e **AB6**, de 6 zonas, podem ser combinados livremente através de um único cabo, para compor sistemas de até 8 fontes e 24 zonas.

Desenvolvido com a mais alta tecnologia, capaz de entregar alta potência e qualidade sonora para atender as demandas de projetos de pequeno a grande porte com qualquer *custom installation speaker* e extrema facilidade de instalação. Possui flexibilidade para integração com os principais sistemas de automação ou uso independente de forma simples e intuitiva com o **AudioBRIDGE** *App*. Oferecem ainda saídas *pre-out* para amplificadores externos e saídas configuráveis de *subwoofer*.

Assista ao video de lançamento

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA

audiogene

absoluteacoustics.com

Absolute®

Clube de Revistas

APARTAMENTO COM ROTINA HIGH-TECH

TV 8K, comandos por voz e keypads que controlam tudo facilitam muito a vida do morador solteiro.

REPORTAGEM: EDUARDO BONJOCH | FOTOS: SUÉLEN MAGALHÃES

O morador deste apartamento em São Paulo é um jovem antenado em tecnologia. Vivendo sozinho, ele logo indicou ao integrador o que desejava: equipamentos modernos e um sistema de automação comandado por voz, celular e keypads. E uma TV 8K!

Assim foi feito. No home theater, que ocupa uma área aproximada de 25m2, a TV Neo QLED de 75", com backlight de minileds, é o destaque do projeto. Ao ver as demonstrações, o dono do apartamento constatou que os principais benefícios das TVs 8K são a precisão de cores e a nitidez, proporcionando maior sensação de imersão (veja mais sobre elas na ed. 335).

Nos conteúdos oferecidos em 8K, embora ainda sejam poucos, fica evidente a diferença na qualidade de imagem. E nos outros programas – filmes, séries e jogos de futebol transmitidos em 4K –, nota-se uma ligeira melhora em relação aos demais tipos de TVs.

O pedido do proprietário foi integrar todos os recursos do apartamento através da automação: áudio, vídeo, luzes, cortinas e ar-condicionado, tudo personalizado. "Com um toque no celular ao chegar em casa, ele aciona uma cena em que a TV liga e passa a exibir imagens de esportes pelo streaming", afirma Leandro Elias, da loja Real HT, responsável pelo projeto. "Ao mesmo tempo, as caixas do home theater e de som ambiente recepcionam o morador com sua playlist favorita tocando no Spotify", complementa.

Outra exigência do cliente foi comandar o sistema a distância, permitindo liberar a entrada de amigos e familiares quando ele não está em casa. E pela smart speaker com Alexa, que fica no living, ele liga a TV, fecha as cortinas e modifica a iluminação através de comandos de voz.

Com arquitetura aberta, o apartamento reúne home theater, área gourmet e cozinha em um mesmo ambiente. A TV 8K de 75" foi montada sobre o amplo painel de madeira, com caixas de teto. No detalhe, o keypad com sensores de movimento, luz ambiente e temperatura, que aciona as funções da automação.

Clube de Revistas

Na suíte master, a TV de 55" está num flap motorizado, comandado pela automação. Ao todo, são seis caixas de embutir, distribuídas entre quarto, banho e closet.

PROJETO E INSTALAÇÃO: REAL HT (11) 3853-0583
DESIGN DE INTERIORES:
SPAÇO INTERIOR ARQUITETURA (11) 5044-1393

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS

HOME THEATER

■ TV Samsung Neo QLED 8K 75" ■ Receiver Denon AVR-S960H ■ Caixas acústicas B&W CCM382 ■ Subwoofer Yamaha NS-SW300 ■ Condicionador de energia Upsai ACF 1700 ■ Suporte AironFlex ■ Automação Scenario

OUTROS AMBIENTES

■ TV Samsung 55" ■ Receiver Denon AVR-S960H ■ Caixas acústicas B&W CCM382 e BSA S5 ■ Flap para TV Dual Screen

Clube de Revistas

FAZENDO SUA TV BRILHAR

Ajustes avançados e posicionamento correto permitem aproveitar o melhor das novas TVs

Está chegando uma nova geração de TVs, como temos acompanhado nos últimos meses. Com ela, chegam também recursos mais refinados e ajustes mais precisos, graças à Inteligência Artificial. Mas, para usufruir desses benefícios, alguns cuidados são fundamentais. De pouco adianta investir numa TV sofisticada se, por exemplo, a instalação for mal-feita.

Pode parecer estranho, mas esse é um dos erros mais comuns. Há quem pense que basta adquirir uma TV de marca conceituada para garantir todas as vantagens anunciadas. Ou quem compre uma TV de tela grande sem ter as condições para uma instalação correta em sua sala.

Nesta edição, apresentamos um roteiro sobre o posicionamento correto e os ajustes necessários – alguns, na verdade, são automáticos – para obter o melhor desempenho de uma TV. Independente de marca, tamanho ou tipo de painel, certas regras valem para qualquer modelo, embora se saiba que a eficiência do processador é um fator decisivo.

Na edição passada, comparamos os tipos de painel (LED, OLED, QLED, MiniLED) para dar ao leitor os subsídios iniciais no processo de escolha. Quem leu com atenção deve ter notado que os painéis de LED convencional, mesmo em resolução 4K, possuem limitações já superadas pelas demais TVs. Os modelos classificados como "premium" trazem processadores de maior capacidade, e com isso oferecem ao usuário mais recursos para chegar à qualidade de som e imagem que ele deseja.

Ainda assim, por razões financeiras ou desinformação, muitos consumidores preferem uma tela LED de 75", 85" ou até maior, do que uma OLED ou MiniLED de 65", por exemplo. Sim, o tamanho é uma das principais referências, como já mostramos na ed. 329. Mas nunca se deve esquecer que eventuais falhas – como reflexos na tela ou contraste ruim – acabam sendo amplificadas numa TV de grande porte.

Pelo que observamos nos projetos, boa parte dos problemas decorre do mau posicionamento da TV no

ambiente. Uma regra básica é nunca colocá-la de frente a janelas, vidraças ou fontes de luz intensa, certo? Parece óbvio, mas às vezes as ideias do arquiteto ou os gostos dos donos da casa indicam o contrário.

Outro erro frequente é não respeitar as regras da ergonomia. Da mesma forma que não é saudável trabalhar com o monitor muito abaixo ou acima dos olhos, uma TV deve ser instalada – seja num móvel ou na parede – de forma que o centro da tela fique a 1,20m do piso, ou próximo disso. Essa é a altura média de uma pessoa sentada, ou seja, é importante também considerar o tipo de poltrona ou sofá.

Pode parecer detalhe secundário, mas em algumas residências a estética determina a escolha de assentos bonitos, mas ergonomicamente errados. Para uma conversa rápida, até pode funcionar; já numa sala de home theater, assistindo a um filme de duas horas, a coluna e o pescoço certamente irão reclamar.

Esses são apenas alguns exemplos de como uma instalação mal planejada pode comprometer o prazer de assistir a belas imagens. Para outros problemas, há uma gama enorme de ajustes aplicáveis, principalmente nas TVs mais avançadas. Tudo depende das preferências pessoais de cada um – e, claro, de um pouco de paciência. Mas vale a pena.

COMO INTEGRAR A TV À REDE DOMÉSTICA

Na era das multiconexões e da comunicação em tempo real, uma das primeiras providências de quem compra uma TV é integrá-la a sua rede doméstica. De preferência, uma rede 5G ou cabeada, que oferece muito mais velocidade e estabilidade. A integração pode até ser sem fio, já que boa parte das novas TVs vem saindo com Wi-Fi5. Isso garante uma comunicação fluida entre a TV, o smartphone e outros dispositivos móveis compatíveis.

*Outra medida recomendada é conectar à TV somente fontes de sinal de boa qualidade. Para TVs antigas ou com sistema operacional lento, existem no mercado inúmeros players de streaming. Mas é preciso fugir das tentações: quando o preço é muito baixo, há grandes chances de que seja um produto descartável. Prefira os modelos 4K da Amazon (Fire TV Stick), Roku (Express), Xiaomi (MiBox S) e – o melhor de todos – **Apple TV**.*

Ao assinar um serviço de streaming, recomenda-se verificar quais os que oferecem conteúdos em 4K com HDR e/ou Dolby Vision. Ainda não são muitos, porque trafegar esse tipo de sinal pela rede é um processo complicado. Netflix, Prime Video e Disney+ são os que têm oferta maior desses conteúdos, mas em horários de pico – ou quando a conexão da casa é insuficiente – pode acontecer o chamado downscaling do sinal, com queda na qualidade de imagem. Para extrair o máximo de uma TV 4K ou 8K, vale a pena portanto investir numa banda larga mais robusta.

Já para os fãs de videogame, existem TVs projetadas especialmente para esse tipo de conteúdo, algumas permitindo inclusive acesso a jogos online, sem necessidade de console. Mas, para a máxima qualidade de imagem, vale a pena investir num console 4K, como os PlayStation 4 Pro ou 5 e os Xbox One S ou One X; este último, assim como o PS5, reproduz também discos Blu-ray 4K, que são a fonte de sinal mais avançada.

E é importante lembrar do áudio. Embora algumas TVs (as mais caras) estejam saindo com vários alto-falantes embutidos e processador Dolby Atmos, sua capacidade de envolvimento sonoro é limitada, comparada a um sistema com receiver + caixas bem posicionadas na sala. A opção oferecida pelos fabricantes vem sendo aperfeiçoar suas soundbars, às vezes oferecidas em "combo" com um modelo de TV. Para salas de até 30m², pode ser uma solução interessante.

Clube de Revistas

SEGREDOS DE UMA BOA INSTALAÇÃO

- *Nunca colocar a TV defronte a portas, janelas, vidraças, lustres, luminárias nem superfícies reflexivas.*
- *Para montagem sobre móvel, escolha um capaz de suportar o peso da TV e de altura adequada (o centro da tela deve ficar a aproximadamente 1m do piso). Na dúvida, mande fazer um móvel sob medida.*
- *Ao montar a TV na parede, utilize suporte robusto e verifique a estrutura da construção: a inserção dos parafusos não pode ter folgas.*
- *Outra opção: instalar um painel de **madeira** sobre a parede, já com o nicho pré-desenhado para caber a TV.*
- *Com TVs 4K e 8K, mesmo as de tela grande, o sofá não precisa ficar muito distante; para modelos de 60" a 70", algo em torno de 2,70m é razoável.*
- *Com telas maiores, verifique na loja a distância mais confortável e veja se "cabe" na sua sala.*
- *No cabeamento, utilize canaletas ou conduítes para separar os cabos de sinal e os de energia, evitando interferências eletromagnéticas.*

**Mais detalhes sobre instalação, na ed. 324.*

PROJETO: HABITAT (FORTALEZA)

Para uma visualização perfeita, o centro da tela deve estar a aproximadamente 1m do piso.

Clube de Revistas

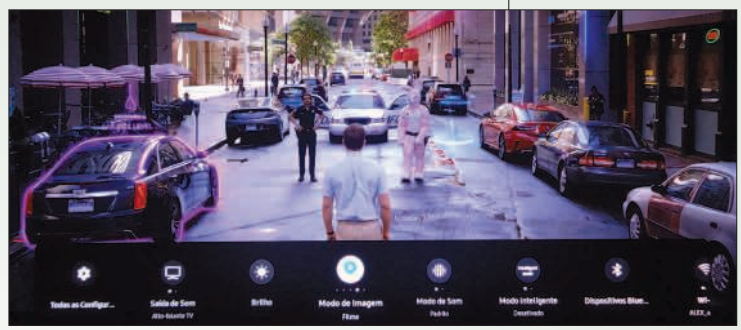
Com os avanços da Inteligência Artificial, várias regulagens das TVs se tornaram automáticas. Mas o usuário pode personalizar algumas delas.

AS TVs E SEUS MODOS DE AJUSTE

As denominações para identificar os ajustes de imagem nas TVs mudam conforme a marca e o modelo. Os modos básicos, incluídos em todos modelos premium, são:

- ***PADRÃO (STANDARD)** – Ajuste genérico definido de fábrica para a maior parte dos conteúdos;*
- ***DINÂMICO (BRILHANTE, VÍVIDO)** – Também chamado "modo loja", pois exagera o brilho e as tonalidades de cor; deve ser evitado em casa.*
- ***FILME (CINEMA)** – Pré-definido pelo fabricante para a reprodução de filmes e séries; é similar ao "Modo Cineasta" (Filmmaker), criado por um grupo de cineastas para reproduzir a sensação de sala de cinema.*
- ***ECO** – Disponível em quase todas as TVs, diminui a intensidade luminosa da tela para menor consumo de energia.*

*Há também modos como **ESPORTES** e GAME, destinados especificamente à reprodução desse tipo de conteúdo. Nos modelos mais avançados da Samsung, por exemplo, o modo ESPORTE vem com um algoritmo de correção das imagens em movimento, que geralmente deixam "borrões" na tela.*



Já a LG incluiu em seus modelos 2023 um Assistente de Imagem Personalizada, que funciona como uma espécie de calibragem automática. O usuário pode escolher em seus pré-configurações; a partir daí, o processador da TV irá definir um padrão de reprodução para todos os conteúdos.

Também são comuns atualmente os ajustes Local Dimming (que altera a luz de fundo) e Filtro de Luz Azul (Eye Comfort), que regula a incidência de raios azuis, considerados mais perigosos ao olho humano. Na maioria dos casos, porém, cabe ao próprio usuário testar cada um desses ajustes segundo seu gosto pessoal.

Um exemplo é o controle TEMPERATURA DE COR. A maioria das pessoas aceita melhor as cores quentes, como vermelho e laranja, que é como em geral a TV vêm ajustada de fábrica. Mas isso pode ser redefinido para tons mais frios, como azul, verde e violeta. Veja na ed. 334 uma descrição detalhada dos ajustes feitos com Inteligência Artificial.

Clube de Revistas

Sala com as duas opções: TV presa na parede, tela e projetor embutidos no teto.

TV OU PROJEÇÃO: QUAL A MELHOR ESCOLHA?

Especialistas analisam vantagens e desvantagens das duas tecnologias

REPORTAGEM: **EDUARDO BONJOCH**

TV ou projetor? Não dá para responder sem considerar fatores como o tamanho e as características do ambiente, o orçamento disponível e os hábitos da família. Para quem instala o home theater no living, como na maioria dos projetos visitados por nossa equipe pelo país, parece mais natural optar por um televisor. Mas, ao contrário do que muitos pensam, o projetor – devidamente acompanhado de uma boa tela – ainda pode ocupar lugar de destaque numa casa ou apartamento.

Ao transformar a área social da residência em um grande espaço integrado de lazer, que costuma incluir a varanda, a TV tem suas vantagens, como explica Roberto Mattos, da loja Audio Excellence, de São José dos Campos (SP): "O consumidor passou a ter acesso a modelos de 85", por exemplo, por um valor que vale a pena", diz. No final de junho, a reportagem encontrou opções a partir de R$ 7 mil.

Outro fator que pesa a favor das TVs é a possibilidade de exibir imagens menos lavadas mesmo sem um rígido controle da luminosidade. Mas será que ainda há espaço para sistemas de

COMPARE AS SOLUÇÕES

TV

- *Facilidade de instalação e ajuste*
- *Imagens mais brilhantes*
- *Opção para espaços pequenos*
- *Cores mais intensas em espaços iluminados*
- *Tamanho máximo de tela: 98"*

PROJEÇÃO

- *Mais imersão com menor cansaço visual*
- *Indicada para ambientes grandes e minicinemas*
- *Exige controle da iluminação na sala*
- *Imagem mais natural, sem digitalização*
- *Tamanho de tela: a partir de 100"*

projeção nas residências atuais? É claro que sim, afirma Fernanda Duarte, da tradicional loja paulistana Raul Duarte. "Em primeiro lugar, não existe uma imagem tão realista quanto a de um projetor de home cinema bem calibrado em um ambiente com iluminação controlada. Por mais que as TVs tenham evoluído, a imagem é sempre mais digitalizada".

Ela destaca aplicações em que tela e projetor seguem imbatíveis. "Em salas exclusivas de home cinema, o uso do projetor é praticamente obrigatório, porque o usuário pode optar por telas maiores com qualidade de imagem superior à das TVs", indica Fernanda.

Mesmo em home theater, o uso de um projetor no living não está descartado, desde que sejam tomados alguns cuidados, principalmente em relação à entrada de luz na sala. "A boa qualidade da projeção no living depende da instalação de cortinas blackout nas áreas envidraçadas", alerta Marcondes Malta, da Home Digital de Maceió. "E melhor ainda com uma TV por trás da tela retrátil, deixando a sala preparada para ver belas imagens de dia e à noite".

Aos clientes que não querem um ambiente exclusivo de home theater, a arquiteta Mericia Caldas, que atua em Salvador e no Rio de Janeiro, recomenda o uso de TVs. "O visual slim e o tamanho dos novos modelos, aliados aos recursos de inteligência artificial, que modificam o brilho e o contraste da imagem de acordo com as características do ambiente, fazem toda a diferença", comenta.

PROJETO: HOME DIGITAL (MACEIÓ) FOTO: ROGERIO MARANHÃO

Living conjugado com sala de jantar: TV de 55", tela de 119"

PROJETO: RAUL DUARTE (SP).

TV montada na parede, em sala pequena: praticidade

PROJETO: AUDIO CENTER (RJ) FOTOS: SUÉLEN MAGALHÃES

Assim como as TVs, as telas de projeção não são todas iguais. Para áreas onde não há um rigoroso controle da luz, a melhor alternativa é unir um projetor de alto brilho (a partir de 3 mil lumens) a uma tela do tipo ALR, com rejeição de luz ambiente. "Temos modelos que rejeitam até 95% da luz ambiente, melhorando muito o contraste da imagem", explica Álvaro Moraes, da Nortul, fabricante brasileira de telas.

Clube de Revistas

PROJETO: EUROAUDIO (CURITIBA).

PROJEÇÃO EXIGE MAIS CUIDADOS

Integradores entrevistados relataram as principais dúvidas dos usuários antes de escolher um sistema de projeção (projetor+tela) em vez de uma TV. Em geral, só após uma boa demonstração é que a maioria consegue perceber as vantagens.

"A primeira experiência com projetor quase sempre é ruim, porque remete às imagens lavadas de uma sala de aula ou um restaurante com projetores antigos, de má qualidade e mal regulados", diz Roberto Mattos, da Audio Excellence. "Por isso, é tão importante a visita ao show-room para uma sessão com projetor de home cinema", conclui.

Outro que recomenda essa experiência é Marcondes Malta, da Home Digital: "Na demonstração, a pessoa vai conhecer os reais benefícios da projeção, com mais conforto visual e tamanhos de tela bem maiores. Tenho exemplos de clientes que se sentem incomodados com o excesso de brilho e de saturação das cores nas TVs".

PROJETO: AUDIO EXCELLENCE (SÃO JOSÉ DOS CAMPOS).

Tela com rejeição de luz ambiente e projetor de alto brilho

Mas home theater com projetor não é para qualquer residência. Se você mora em um apartamento compacto ou quer montar um home theater em um cômodo pequeno, por exemplo, pode esquecer essa opção. "Só se justifica se você ficar a pelo menos 3,50m de distância da tela", diz Mattos. Outros detalhes também devem ser analisados com antecedência. "É indispensável, por exemplo, observar se há um vão de 15cm a 20cm entre a laje e o gesso, que será ocupado pela tela retrátil, quando recolhida", alerta Giuliano Rizzotto, da Smart Place, de Porto Alegre. "Já passamos por esse tipo de problema em imóveis novos com pé-direito mais baixo", diz ele.

Clube de Revistas

FLAP, OPÇÃO TAMBÉM PARA ÁREAS ABERTAS

Para quem quer ter uma TV na varanda ou em outra área externa da casa, uma solução que vem sendo cada vez mais adotada é o flap. Protegido do vento, sol e chuva, o aparelho fica oculto no forro de gesso; ao ser ligado, o flap se abre para ser visualizado até em espaços grandes. Os modelos mais sofisticados giram a tela em até 180º para atender vários ambientes simultaneamente.

"Nossos flaps comportam TVs de até 75 polegadas", afirma Paulo Ávila, da Like Pi Domótica, fabricante gaúcha. Segundo ele, os produtos são facilmente integrados a qualquer sistema de automação, mas também podem subir e descer de forma independente, até mesmo pelo próprio controle da TV.

Já a instalação de projetor+tela na varanda requer mais cuidados. "Para uma boa imagem, o ideal é uma tela com rejeição de luz ambiente, posicionada em local sem incidência solar, nem mesmo no caminho entre a tela e o projetor", explica Álvaro Moraes, da Nortul. "No caso de tela retrátil, é preciso ter uma proteção especial para o vento", alerta. Quanto ao projetor, o ideal é que fique acomodado em um lift, protegido da exposição às variações climáticas.

PROJETO: IMAGEM DIGITAL (RJ) **FOTO:** DANILO SIQUEIRA

TV de 85" substituindo projetor e tela: tendência

Clube de Revistas

ENVOLVIMENTO SONORO EM POUCO ESPAÇO

CUIDADOS NA HORA DA ESCOLHA

- ***Evite comprar caixas acústicas pela internet, a menos que você conheça muito bem o modelo e o vendedor. Mas vale a pena usar a web para pesquisar as características dos modelos que lhe interessam.***
- ***Observe bem as diferenças técnicas, o acabamento e o prestígio da marca, detalhes que também influenciam no preço.***
- ***Em relação ao acabamento, lembre-se que as melhores caixas são feitas de madeiras nobres.***
- ***Visite lojas especializadas para experimentar marcas e modelos que podem casar melhor com sua sala e seus gostos pessoais.***

Como escolher as melhores caixas bookshelf para preencher a sala com boa música e bons filmes

Há quem diga que a melhor caixa acústica é aquela que você pode esquecer. Entenda-se: ouvir sua música preferida ou curtir os diálogos e efeitos sonoros de seus filmes sem nem prestar atenção nas caixas. Quando acontece, você se envolve emocionalmente com o conteúdo, exatamente como pretendido pelo artista. Em áudio, chama-se a isso de "neutralidade", ou seja, o equipamento não altera o som original, preservando integralmente as características da gravação.

Pode parecer utopia, mas é essa a sensação quando se ouve um sistema bem dimensionado. E a boa notícia dos últimos anos é que isso não é mais privilégio de quem pode investir muito dinheiro em caixas acústicas. As torres continuam sendo a máxima referência de qualidade, mas vêm sendo lançadas caixas de médio porte (bookshelf) capazes de transmitir a mesma emoção (conheça algumas nas págs. 34 e 36).

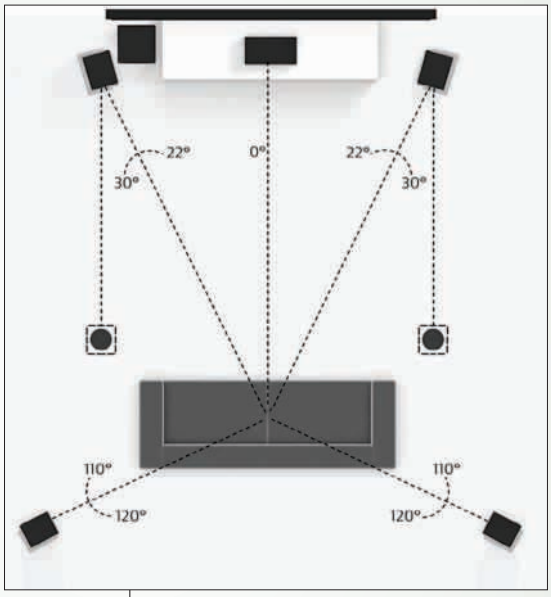
Caixas torre são, por definição, pensadas para ambientes amplos (veja mais sobre elas na ed. 330). Com grandes falantes e muito espaço interno para circulação do ar que irá formar as ondas sonoras, elas suportam potências maiores para tocar em alto volume e causar impacto até em salas de 50 ou 60m².

Mas, quando se pensa numa sala mais restrita, comum na maioria das casas e apartamentos, as bookshelf acabam sendo a opção mais lógica. Essas caixas – que medem em torno de 30 a

BOOKSHELF: A ARTE DO POSICIONAMENTO

É possível montar um sistema completo de home theater somente com caixas bookshelf, e com alto padrão de desempenho. Os principais fabricantes mantêm linhas completas, das torres às caixas menores, além de caixas para o canal central. E isso é ideal porque caixas de uma mesma "família" utilizam falantes e crossovers similares, produzindo o mesmo timbre sonoro.

Ao posicioná-las na sala, pode-se optar pelo convencional, com todas montadas em pedestais na mesma altura (o tweeter deve ficar entre 1m e 1,20m) circundando a área de audição. Ou em configurações mais ousadas, como as frontais num móvel robusto e as surround nas paredes laterais ou traseiras. Dependendo da geometria da sala, é possível também utilizar caixas frontais (direita e esquerda) de parede.



Nos dois casos, recomenda-se sempre manter uma distância de aproximadamente 2m entre as caixas direita e esquerda. Em algumas salas, pode ser necessário o chamado ***toe-in****: as caixas são ligeiramente inclinadas para o centro da sala, proporcionando melhor integração entre os dois canais.*

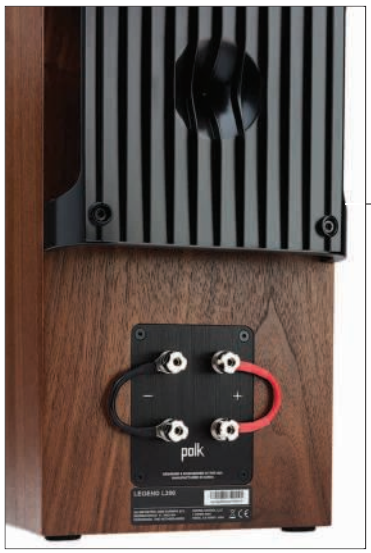
Ao optar pela montagem em móvel, é importante não deixar as caixas "espremidas" entre livros e objetos de decoração, para permitir a propagação adequada das ondas sonoras. Um erro comum é utilizar caixas Bass-Reflex – com ***duto traseiro****, necessário para maior impacto nos graves – colocando-as muito próximo à parede; isso torna os graves abafados.*

Outro cuidado é com as vibrações das caixas: se o móvel não for robusto, há o risco de vibrar nas cenas de maior impacto nos filmes. Utilizando ***pedestais****, evita-se esse problema – desde que sejam também robustos para amortecer as vibrações dos falantes. Aqui, é importante não encher a sala de objetos que possam bloquear a propagação dos sons, entre as caixas e a posição dos ouvintes.*

Clube de Revistas

60cm de altura – foram as primeiras fabricadas, quase 100 anos atrás. Seu nome é autoexplicativo: caixas para ficar numa estante de livros. Mas claro que isso não é uma regra fixa.

Seja num móvel, mesa lateral, pedestal ou até sobrepostas às paredes, as bookshelf podem resolver com classe a questão do pouco espaço na sala (veja o quadro da pág. 33). Algumas são da mesma linhagem de torres admiradas por todos, como nas marcas B&W, Focal, Dali, Lyngdorf e outras que fazem a alegria dos audiófilos. E, fora do universo high-end, encontramos excelentes opções da JBL, Yamaha, Polk e até da brasileira AAT, todas de custo mais acessível.



BOOKSHELF BIAMPLIFICADA

Algumas caixas bookshelf oferecem a opção de biamplificação, permitindo usar dois amplificadores ao mesmo tempo: um apenas para os graves e outro para médios e agudos. O principal benefício é que se pode trabalhar em altos volumes com melhor controle das interferências entre as faixas de frequência. Essa é uma solução comum em sistemas de áudio profissional.

O primeiro passo ao escolher caixas bookshelf é definir onde serão instaladas e com que tipo de amplificação. As características da sala influenciam diretamente no desempenho, e portanto é preciso saber onde elas atingirão seu melhor desempenho. Aqui, já temos uma vantagem das bookshelf sobre suas irmãs maiores: pode-se experimentar com vários posicionamentos até encontrar o ideal; com uma torre (algumas pesam mais de 100kg), fica mais complicado.

Segundo ponto a ser checado antes da compra: quais as características do amplificador. Se o espaço não é muito grande (digamos, até 30m²), não há necessidade de alta potência. O mais seguro é tomar como referência a potência de saída do amplificador ou receiver, geralmente especificada numa faixa ampla (100W a 200W, por exemplo). E sempre verificando quanto as caixas suportam sem distorcer.

Aqui, cabe um lembrete indispensável: alta potência não significa qualidade sonora. Existem caixas bookshelf que vêm especificadas para até 150W de potência, só que registrando distorção às vezes insuportável! Importante aqui é checar a sensibilidade da caixa. Modelos de alta sensibilidade – acima de 90dB – podem funcionar bem até com amplificadores de menor potência; não se recomenda caixas abaixo de 86dB.

ALGUMAS BOOKSHELF RECOMENDADAS*

AAT RAKT BSF-100 GEN2

Com 36,2cm de altura, traz woofer de kevlar de 6,5" com resposta de graves até 50Hz. Com duto traseiro, possui acabamento fosco microtexturizado e pode ser encomendada em inúmeras opções de cor. Admite potência de até 100W.

FOCAL KANTA N1

Utiliza o famoso tweeter de berílio, com domo invertido, entre outras inovações da marca francesa. O acabamento combina madeira, polímero no painel frontal e tampo de vidro. Reproduz graves de até 46Hz, com potência de até 150W e altura de 42cm.

Clube de Revistas

ANTHEM

ANTHEM MRX SLM

SURROUND SOUND MINIMALISTA

Apresentamos o **MRX SLM**, novo *slim receiver* da **Anthem**. Seu formato ultracompacto permite instalação atrás de TVs com auxílio do *mounting bracket* já incluso, em móveis ou *racks*.

A experiência auditiva é assegurada pelo **Anthem Room Correction**. Além disso, pode ser controlado pelo **Anthem Remote App** ou ser integrado à sistemas de automação, como Savant.

O **eArc** na porta HDMI garante a passagem de áudio em *Dolby Atmos* da Smart TV para o *receiver*.

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA

audiogene

Conheça os detalhes deste lançamento:

YAMAHA NS-800A

O acabamento em black piano é o que primeiro chama a atenção. Mas a marca japonesa desenvolveu as "câmaras de supressão de ressonância" (mais detalhes na ed. 336), que melhoram o detalhamento sonoro. Com 42cm de altura, aceita até 120W para graves de até 40Hz.

POLK LEGEND L200

Seu tweeter vem montado num anel radiador para maior alcance nos agudos. E o midwoofer tem desenho do tipo turbina, o que, segundo o fabricante, torna mais uniforme a dispersão dos sons. 39,7cm de altura, resposta de 38Hz e potência recomendada de 80W.

B&W 705 S3

Chamam atenção aqui o tweeter domo de carbono alojado numa peça de alumínio fora do gabinete, design padrão da marca britânica. O woofer Continuum tem diâmetro de 6,5", respondendo a até 50Hz. Potência máxima: 120W. Altura: 34,5cm.

JBL STAGE A130

Aqui, o diferencial está no guia de ondas em torno do tweeter, desenhado para otimizar a dispersão e o palco sonoro. O woofer de 5,25" é especificado para graves até 55Hz, e a amplificação máxima é de 125W. Altura: 32cm.

**Marcas mais conhecidas com distribuição oficial no Brasil em junho/24. Veja na pág. 50 onde encontrá-las. Especificações fornecidas pelos fabricantes.*

SAIBA MAIS:

ASSUNTO	EDIÇÃO*
Posicionamento de caixas acústicas	320
Dolby Atmos Music	322
Diferenças entre caixas torre e bookshelf	324
Como escolher seu subwoofer	325
Quais são os melhores cabos para caixas	331
A importância do canal central	332
Caixas acústicas amplificadas	335
Tire suas dúvidas sobre caixas	336

**Solicite o exemplar impresso, ou faça o download, ligando para (11) 98915-5816 (WhatsApp) ou enviando mensagem para redacao@hometheater.com.br.*

Tela Fixa

Lift para Televisor

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. TELEVISORES NÃO INCLUSOS.

Flap para Televisor

Flap para Televisor
Linha Total Black

Controlador de
Churrasqueira

LIKE PI
DOMÓTICA

LIKEPI.COM.BR

51 31913005

DEVIDO À ENCHENTE NO RS, OS PRAZOS DE ENTREGA PODEM ESTAR ALTERADOS.

Clube de Revistas

SONUS FABER DUETTO

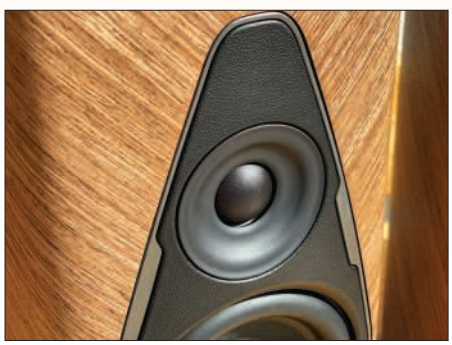
Bookshelf italiana sem fio já vem preparada para streaming

Uma das marcas mais admiradas do mundo, a italiana Sonus Faber – do mesmo grupo da americana McIntosh – não se cansa de surpreender. Foi o que aconteceu no final de 2023, quando a empresa apresentou sua primeira caixa acústica sem fio para áudio estéreo. A Duetto é uma bookshelf ativa que incorpora várias das inovações introduzidas no modelo Omnia, uma wireless 360º.

Comercializada no Brasil com exclusividade pela Audiogene, a Duetto foi pensada para o mundo do streaming. Inclui os principais protocolos de áudio sem fio (Wi-Fi, AirPlay 2, Chromecast e Bluetooth), com acesso direto a Tidal e Spotify, além dos conectores PHONO (para toca-discos analógico) e HDMI ARC (para conexão à TV).

O que primeiro chama a atenção na Duetto é o inconfundível design italiano. Depois de adquirir, em 2021, a elogiada carpintaria De Santi, na região de Arcugnano, no Vêneto, a SF passou a ter mais controle sobre as madeiras nobres que utiliza em suas caixas. Com acabamentos em nogueira (walnut) e grafite, a estrutura rígida é usada na Duetto para reduzir as ressonâncias internas, produzindo som mais transparente, segundo o fabricante.

Por trás da grelha magnética, a madeira é parcialmente coberta por couro, material também usado no topo da caixa com três leds luminosos e uma tecla de toque para as funções ligar, pausar e ajustar volume. As cores dos leds se alternam conforme a fonte de sinal: azul para Bluetooth, verde para Spotify Connect, branco para Wi-Fi e rosa para PHONO.



Acabamento em couro (à esq.), madeira nobre e falantes com módulos individuais de amplificação: requintes do design italiano.

O tweeter domo de seda vem com guia de ondas para melhor direcionamento dos agudos. Já o midbass de 5,27" é montado visando otimizar os níveis de excursão sem provocar distorção. O sistema magnético utiliza neodímio e cobre, com anel de alumínio, num gabinete bass-reflex com duto de saída traseiro. A especificação de graves é de 37Hz, algo inimaginável para um falante de 5".

Cada falante da Duetto possui seu próprio módulo de amplificação (Classe AB de 100W no tweeter, Classe D de 250W no midbass), totalizando 700W de potência nominal. Ainda segundo a SF, a Duetto pode reproduzir sinal de 44kHz/16-bit via AirPlay 2 e de 96kHz/24-bit via Chromecast. Além das conexões sem fio, há um terminal analógico para toca-discos de vinil, sem necessidade de preamp, e uma entrada óptica para CD player.

→

Clube de Revistas

Advanced Audio Technologies®

NOVA LINHA DE AMPLIFICADORES MULTIROOM AAT PMR G3

+ POTÊNCIA

+ ESTABILIDADE DO SINAL DE INTERNET
COM OPÇÃO DE CONEXÃO CABEADA
PARA A REDE LAN

PMR-4 G3 PMR-9 G3 PMR-12 G3

A linha de multirooms mais vendida do Brasil chega à 3° Geração com novidades que vão deixar os produtos ainda melhores. Agora, os modelos digitais, a partir do **AAT PMR-4 G3, passam a oferecer 160W** contínuos por zona ou **320W de potência máxima.**
E mais: **você pode optar entre a conexão Wi-Fi ou cabeada** nos multirooms com um ou dois streamers integrados.

Entre para o nosso mundo e deixe a AAT surpreender você!

aataudio.com.br

@aataudio @aat.audio

Clube de Revistas

PROCESSADORES STORM AUDIO

Tecnologia de software para permitir atualizações periódicas

Fundada em 2010 e famosa por seus desenvolvimentos em software de áudio, a marca francesa Storm Audio chegou ao mercado brasileiro no ano passado, através da distribuidora Som Maior. Seu diferencial é projetar equipamentos de alta durabilidade, que possam ser facilmente atualizados conforme o surgimento de novas tecnologias de processamento.

Além do receiver ISR Fusion 20 (mais detalhes na ed. 332), foram lançados no Brasil os processadores ISP Elite MK3 32, ISP Elite MK3 16 e ISP Core. Todos eles permitem upgrades periódicos, inclusive pela internet. A Storm Audio mantém ainda um serviço de suporte 24x7, com um software de gerenciamento para realizar ajustes e configurações mesmo que o usuário seja iniciante.

Os processadores da linha ISP Elite permitem ampliação do número de canais através de placas adicionais; o modelo MK3 32 oferece entradas e saídas balanceadas, com até 32 canais.

Os três processadores da Storm Audio vêm equipados com os mais recentes avanços da tecnologia Dirac, criada pela empresa sueca do mesmo nome para obter o máximo desempenho em qualquer tipo de ambiente:

Dirac Live – Corrige a resposta de cada caixa ajustando individualmente a amplitude e a fase.

Dirac Bass Control – Ajuste fino de cada caixa e subwoofer(s) de acordo com as características da sala, para melhor alinhamento na reprodução dos graves.

Dirac Active Room Treatment (ART) – Software DSP similar ao cancelamento de ruídos dos fones de ouvido, promove a redução das ressonâncias e tempos de reverberação, detalhe particularmente importante nos graves.

Os processadores MK3 32 e MK3 16 oferecem saídas balanceadas (XLR) de 32 e 16 canais, respectivamente; no ISP Core, são 16 canais de saída. O modelo MK3 16 permite ampliação para 24 ou 32 canais, através de placas adicionais e atualização de software. Já no processador Core, a Storm Audio oferece a possibilidade de atualização permanente das placas HDMI.

Recomendados para uso com amplificadores de padrão high-end, os processadores da Storm vêm com 7 entradas HDMI 2.1, além de entradas e saídas analógicas balanceadas (XLR), entradas ópticas e saída Zone2, esta com dois streams de vídeo simultâneos. O modelo MK3 32 oferece nada menos que 32 canais de saída, sendo compatível com os padrões profissionais AES67 Ravenna/Dante e DCI Dolby Cinema, além de áudio binaural para fones (SphereAudio).

Clube de Revistas

nortul

Tela Fixa Série Slim Edge

Moldura em alumínio

Transforme sua sala de estar em um verdadeiro cinema onde cada detalhe importa.

Moldura alumínio maciço de 1,27cm.
Fideliza o espectro de cores e mantém a nitidez do projetor. Medidas de 85" até 120".
Produzida em tecidos importados Crystal Black Ultra Short Throw, Crystal Black Front.

Nortul - Sede Cachoeirinha - RS - Tel. (51) 3341-3680 / 3273 7233
Comercial Nacional: Álvaro Moraes - Cel. (11) 99800-9962
comercial@nortul.ind.br

Clube de Revistas

PROJETOR LG CINEBEAM: COMPACTO PARA TELA GIGANTE

Quando esse projetor chegou a nossa sala de testes, duvidamos que produzisse imagens HDR de até 120". Mas, com menos de 15cm e apenas 1kg, o CineBeam PF510Q pode ser levado a qualquer lugar, até na palma da mão, bastando uma tomada por perto.

Trata-se de um projetor LED de quatro canais (RGBB) com baixo nível de brilho (450 ANSI Lumens), que exige sala totalmente escura. Possui um mini joystick que serve para navegar, acessar as configurações, fontes de sinal, ajustar volume e desligar; na parte superior, há ainda uma alavanca de foco.

A traseira tem entradas para duas fontes HDMI ou uma soundbar, via ARC, e na lateral uma USB onde plugamos pen-drive com vídeos e fotos; também é possível conectar um miniteclado sem fio.

A fonte de energia é externa, o que favorece portabilidade com operação fria e quase silenciosa do projetor. O controle remoto IR traz botões de atalho para Netflix, Disney+ e Prime Video. Uma tecla leva ao Assistente de Instalação, onde regulamos o keystone automático ou manual (só na vertical).

Como projetamos numa tela fixa, e não na parede, preferimos o ajuste manual para enquadrar melhor a imagem (100" a 2,65m) e corrigir a distorção angular. Esse tipo de projetor, que combina iluminação por leds e processamento com chip DLP, tem baixíssimo consumo de energia e alcança vida útil de 30 mil horas, segundo o fabricante.

AVALIAÇÃO

Antes de iniciar os testes do projetor LG, inserimos a senha Wi-Fi e o login na conta que pode ser criada pelo app LG ThinQ. Isso é obrigatório para baixar na amigável interface webOS 22 os apps dos serviços mais importantes, exceto MAX e Paramount+ que não encontramos.

Esta versão do sistema operacional LG é ágil quando se abre até dois serviços em sequência; mais do que isso, começa a se tornar lenta. De seis a 12 segundos é o tempo que o CineBeam leva para mostrar imagem.

O falante de 5W até funciona no modo Som IA, mas é muito inferior às saídas HDMI ARC (Dolby Digital+) e Bluetooth (para até dois fones ao mesmo tempo). Similar ao das TVs 2022 LG, o menu de configurações começa com as opções rápidas no canto, enquanto as regulagens avançadas ocupam grande parte da tela. Em jogos, o modo Otimizador de Games é a melhor opção para reduzir o atraso de entrada e oferecer ajustes de acordo com o gênero.

A luminosidade limitada desse CineBeam requer luzes desligadas e cortinas fechadas na sala, para evitar o desbotamento da imagem, principalmente reproduzindo filmes escuros como **Som da Liberdade** (Prime Video). Elevando o nível de brilho ou ativando os modos de qualidade mais brilhante, a imagem fica esverdeada.

Nesse caso, a opção pelo modo Padrão, inclusive em conteúdos HDR10 – como foi o caso de **Percy Jackson e os Olimpianos** (Disney+) – melhora os tons de pele, riqueza de cores e profundidade das cenas, sem prejudicar o contraste.

Já com futebol (Premier League, ESPN), o CineBeam PF510Q mostrou um verde intenso, com os uniformes bem destacados e a bola correndo sem rastros; no escuro, chegou a lembrar uma TV gigante! Enfim, pode ser uma opção de bom custo-benefício. Agora, se a opção for um projetor mais brilhante, a LG ainda comercializa o modelo 4K HU70LA (que testamos em Fev/2021, ed. 297), com 1.500 ANSI Lumens.

FICHA TÉCNICA

MODELO: projetor Full-HD LG CineBeam Smart PF510Q **TECNOLOGIAS:** chip DLP, LED RGBB **BRILHO:** 450 ANSI lumens **IMAGEM PROJETADA:** 30" a 120" **CONEXÕES:** 2 HDMI 2.0 (aceita 4K@30Hz e HDR), Wi-Fi, Bluetooth, Miracast, LAN, USB (tipo A), fone (P2) **RUÍDO:** 24 a 29dB **DIMENSÕES (L x A x P):** 148 x 66,5 x 148mm **PESO:** 1kg **CONSUMO:** 62W (máximo) **GARANTIA:** 1 ano **PREÇO MÉDIO:** R$ 2.750 **FABRICANTE:** www.LG.com/br

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

Clube de Revistas

STORM|AUDIO

PROCESSADOR IMERSIVO STORMAUDIO ISP ELITE MK3

A linha de processadores e receivers imersivos da StormAudio é considerada, de longe, por grandes especialistas e integradores, como a mais impressionante solução para **HOME THEATERS E AUDIO MULTIROOM HIGH-END** JÁ VISTA.

- Qualidade genuinamente high-end para cinema multicanal e estéreo.
- Possui todos os codecs imersivos (Dolby Atmos, Auro 3D, DTS-X Pro Imax Enhanced) e é atualizável para outros formatos que estarão por vir.
- O melhor de tudo! Interface de simples utilização via app.

- Possibilidade de utilizar os falantes do sistema multicanal para vários layouts em cinema estéreo na mesma sala.
- Atualização, expansão e utilização de hardware e software em níveis jamais vistos, tanto em número de canais (16, 24 e 32) no campo analógico balanceado e digital, bem como em HDMI.

www.sommaior.com.br
sommaiorhighend

somMaior DESDE 1983
ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

Clube de Revistas

AMPLIFICADOR AMCP CL4: STREAMING EM 4 ZONAS

O novo amplificador multiroom da AMCP Xtend (mod. MRW-CL4), com potência máxima especificada em 200W por zona, é o primeiro da marca que oferece quatro streamers embutidos. Ou seja, o aparelho pode reproduzir playlists diferentes em até quatro ambientes com controle de cada zona por IP. Os conteúdos podem vir de diferentes serviços de streaming ou de contas (perfis) de até quatro membros da família.

Sobram conexões analógicas e digitais individuais por zona no MRW-CL4. Uma entrada HDMI recebe o áudio (ARC) da TV e o transmite para toda a casa. Saídas estéreo (pré-amp) podem expandir a potência com amplificadores externos, e há saídas de subwoofer para reforço dos graves.

Com duas portas LAN no **painel traseiro**, o CL4 permite controle por IP a partir de dezenas de apps compatíveis, do tipo Audio Cast, para Android ou iOS. Pode ser comandado por computador (conexão USB-C) ou pelo painel frontal, inclusive com o auxílio de um controle remoto Bluetooth que acompanha o produto.

Também na embalagem, encontramos dois microfones sem fio de rápido pareamento com o amplificador. Um bom diferencial, não encontrado em outros amplificadores multiroom, está no uso de um microfone por zona: quatro entradas MIC (P10) frontais são úteis, por exemplo, em espaços comerciais.

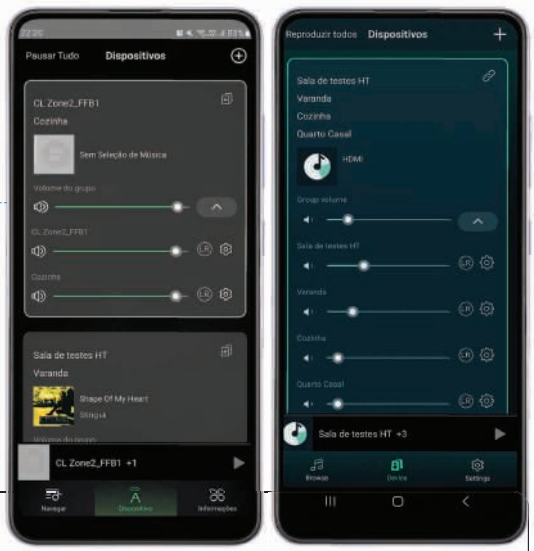
No painel do amplificador AMCP, um display TFT de 2,4" – de backlight dimerizável – exibe a hora certa, as zonas em operação e os ajustes feitos para cada zona através do botão multifuncional à direita. Além de atenuar volume, graves e agudos (por zona), esse botão facilita a navegação para direcionar o sinal de determinada fonte aos ambientes desejados.

AVALIAÇÃO

Durante um mês, o amplificador MRW-CL4 reproduziu nossas playlists do Spotify, Tidal e Amazon Music por cerca de oito horas diariamente. Conforme sugerido pela AMCP, o login nos serviços foi feito via **app Audio System**, de interface intuitiva e fácil nomeação de zonas. Mais tarde, baixamos os apps Audio Cast e iEast, os únicos em que o botão HDMI aparecia entre as opções de fontes no app.

Em nenhum dos apps de controle encontramos Deezer nem Apple Music, mas logamos no TuneIn para testar o quarto streamer na zona 4. Para quem vai projetar um sistema com muitas caixas, o CL4 traz 16 saídas, sendo quatro por zona, nas quais a potência é dividida para 50W por canal, segundo a AMCP.

Conectamos quatro caixas de embutir (100W, 89dB) e quatro bookshelf (120W, 88dB) ao amplificador, que reproduziu um som limpo (ruído quase zero). Apenas o barulho da ventoinha interna chamava a atenção com todas as zonas acionadas. Além disso, o áudio flat deu lugar a uma equalização acentuada de graves e agudos, para que seu circuito Classe D desempenhasse a reprodução full-range que queríamos. Há saídas para sub em todas as zonas, que podem "aliviar" o amplificador e melhorar decisivamente a qualidade de graves. **A.S.**



FICHA TÉCNICA

MODELO: amplificador multiroom AMCP-xtend MRW-CL4 **POTÊNCIA:** 200W em 4 zonas (100W x 8 canais a 2 ohms ou 50W x 16 canais a 4 ohms) **CONEXÕES:** 5 áudio estéreo RCA, HDMI ARC, digital coaxial, 5 ópticas, 5 USB, 4 saídas pré-amplificadas, 4 saídas mono subwoofer, 2 RJ-45, AirPlay, Spotify Connect, Bluetooth 5.0, USB-C (PC) **DIMENSÕES (L x A x P):** 43 x 8,7 x 25cm **PESO:** 4,4kg (aproximado) **GARANTIA:** 1 ano **PREÇO:** sob consulta **FABRICANTE:** AMCP Xtend (www.amcp-xtend.com.br)

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

Clube de Revistas

A Set Experience é uma empresa voltada para o desenvolvimento do segmento de tecnologia dentro do mercado da arquitetura e construção civil.

Através de uma metodologia já testada e aprovada, conectamos Arquitetos, Designers, Construtores e Integradores de tecnologia.

O objetivo principal é descomplicar o tema tecnologia dentro da arquitetura, valorizando projetos e empreendimentos.

Exclusivo para você, revendedor!

A **SET** se coloca como um agente de mudança de mindset para os escritórios de arquitetura da sua região, além de promover **treinamentos exclusivos para times de vendas e processos internos.**

+55 51 98177.6938

tarek@setexperience.com.br
@set_experience / @tarekaladdin

SET EXPERIENCE

COLEÇÃO DE OURO

Clube de Revistas

HOME THEATER CASA DIGITAL
QUAL SERÁ SUA PRÓXIMA TV?
AUDIO HIGH-END
TV OLED SAMSUNG: APROVADA EM NOSSO TESTE
TECNOLOGIA + NATUREZA

junho/2024

maio/2024

HOME THEATER CASA DIGITAL
HOLLYWOOD EM CASA
O FUTURO É LOGO ALI 8K
ECONOMIA DE ENERGIA, FAÇA DO JEITO SMART
OUÇA BEM SUAS PLAYLISTS

abril/2024

HOME THEATER CASA DIGITAL
SALA PEQUENA? HORA DE PENSAR GRANDE
SOM PELA CASA TODA: COMO CHEGAR LÁ
AJUSTES EM TEMPO REAL
SMART HOME 2024

março/2024

fevereiro/2024

Agosto/2023

Julho/2023

Junho/2023

EDIÇÃO DE 27º ANIVERSÁRIO
HOME THEATER CASA DIGITAL
SOB MEDIDA. E NO LUGAR CERTO
TORRE OU BOOKSHELF?
TV 3.0: AGORA NA RETA FINAL
ENERGIA: SEJA SMART!

Maio/2023

CABOS:
HOME THEATER CASA DIGITAL
MINILED: MAIS BRILHO NA TV
Mini LED TV
VOCÊ SABE O QUE É UM PRODUTO HIGH-END?
TESTAMOS
SOUNDBAR JBL DOLBY ATMOS COM 11 FALANTES
SOM NO JARDIM, EM ALTO ESTILO

Abril/2023

Outubro/2022

Setembro/2022

SUBWOOFER DE PAREDE: ÓTIMA SOLUÇÃO
HOME THEATER CASA DIGITAL
COPA EM 4K: TV OU PROJETOR?
ESTÁ CHEGANDO A MAIOR TV DO MERCADO 98"
TRANSFORMANDO SUA CASA NUMA SMART HOME

Agosto/2022

Julho/2022

TESTAMOS TV LG OLED 55" DE PREÇO MAIS BAIXO
HOME THEATER CASA DIGITAL
TVs PARA GAMES: COMO ESCOLHER
WI-FI HI-FI
MAIS ENERGIA POR MENOS
MINICINEMA EM CASA

Junho/2022

Se você perdeu alguma edição da HOME THEATER, não se preocupe.
Temos tudo digitalizado* para você consultar ou baixar no seu computador.

Ligue para (11) 98915-5816 redacao@hometheater.com.br

*Já foram publicadas mais de 300 edições, incluindo especiais e o anuário HOME THEATER BEST. Infelizmente, nem todas estão disponíveis. Mesmo assim, fale com a gente e consulte o que você está procurando.

facebook.com/revistahometheater

twitter.com/hometheaterbr

https://www.instagram.com/revistahometheater/

Janeiro/2024

Dezembro/2023

Novembro/2023

Outubro/2023

Setembro/2023

HOME THEATER CASA DIGITAL
MÁXIMO IMPACTO
DOLBY ATMOS, TAMBÉM NA MÚSICA
O TRUQUE DA TV ESCONDIDA
TV: VEJA TODOS OS DETALHES (MESMO)
Março/2023

TESTAMOS TV TCL MINILED DE 65"
HOME THEATER CASA DIGITAL
PASSO A PASSO DE SEU SONHO
LAS VEGAS, 2023
MULTIROOM
POR QUE OS PROJETORES AINDA VALEM (MUITO) A PENA
Fevereiro/2023

HOME THEATER CASA DIGITAL
4K POR QUE ESSES TVs ESTÃO TOMANDO CONTA DO MERCADO
CAIXAS: O SEGREDO ESTÁ NA POSIÇÃO CORRETA
TESTAMOS
COMO LEVAR SOM E IMAGEM À ÁREA EXTERNA DA CASA
Janeiro/2023

Dezembro/2022

COMO GANHAR UMA SOUNDBAR
HOME THEATER CASA DIGITAL
SOUNDBAR: UM UP NO SOM DA TV
SHOW DE CORES
TESTAMOS UMA TV ULTRAFINA DE 65" COM IMAGENS 8K
FECHADURA SMART
Novembro/2022

Maio/2022

HOME THEATER CASA DIGITAL
COMO ENCONTRAR A IMAGEM IDEAL
APROVEITE SEU ESPAÇO
TESTAMOS LG 86" A MAIOR TV DO MERCADO
TODOS OS CAMINHOS LEVAM À AUTOMAÇÃO
Abril/2022

Março/2022

HOME THEATER CASA DIGITAL
GRANDE SHOW DAS TELAS
DÊ ASAS À SUA REDE, COM OU SEM FIO
TESTAMOS
AMPLIFICADOR: TRATANDO BEM OS OUVIDOS
Fevereiro/2022

Janeiro/2022

E se quiser as edições impressas, também é fácil. Assim você não perde nada do fascinante mundo da tecnologia para sua casa.

Acesse www.hometheater.com.br/edicoes

Uma produção:

Event editora

HOME THEATER CASA DIGITAL

LÍDER EM TECNOLOGIA DESDE 1996

Clube de Revistas

HERÓIS EM APUROS

No gelo, num quarto de hotel, no escuro de uma grande cidade ou no velho oeste, eles sofrem. Mas também se divertem. Por PAULO GUSTAVO PEREIRA

JOVEM SHELDON (2017-2024)

Chega ao fim, após 7 temporadas e 141 episódios, um dos melhores spinoffs dos últimos anos. Nessa última temporada, ficamos conhecendo melhor a personalidade do garoto Sheldon Cooper, nerd de carteirinha, que cresceria para se transformar num dos personagens mais populares da história da TV e do streaming, em **The Big Bang Theory**. Aqui, ele já é um adolescente, só que enfrentando um terrível drama pessoal. Novamente vivido por Ian Armitage (de **Big Little Lies**), suas aventuras são narradas por Jim Parsons, astro da série original criada por Chuck Lore. Assim, acaba sendo uma ótima comédia e, ao mesmo tempo, um drama sobre uma figura muito complexa. **MAX**

ERIC (2024)

A vida do casal Vincent e Cassie tornou-se um pesadelo após o desaparecimento do filho de 9 anos, Edgar. A angústia de ter perdido o filho enquanto o levava para a escola, transforma o produtor de um programa infantil, de marionetes e bonecos estilo Muppets, numa figura obcecada em achar a verdade. Vincent consegue um pouco de paz em seus pensamentos ao "conversar" com Eric, um monstro desenhado pelo filho, que ele encontrou no quarto do garoto. Vincent acredita que, se transformar Eric num personagem de TV, Edgar reaparecerá. E mergulha no lado escuro de Nova York, na esperança de encontrar o filho. A roteirista Abi Morgan se inspirou em vários casos de desaparecimento de crianças, tanto nos EUA como no Reino Unido. São seis episódios tensos, interpretados por Benedict Cumberbatch com enorme intensidade. **NETFLIX**

UM CAVALHEIRO EM MOSCOU (A Gentleman in Moscow, 2024)

O ano de 1922 é muito importante para o Conde Alexandre Rostov, um dos nobres sobreviventes da antiga corte do Czar Nicolau II. Esse foi o ano em que o governo bolchevique da Rússia decidiu confiná-lo ao sótão do Metropol, grande hotel em frente ao Kremlin. Para Rostov, homem de erudição e inteligência mas que nunca trabalhou na vida, a perspectiva de começar a viver num pequeno quarto de hotel era melhor do que uma bala revolucionária na cabeça! O cotidiano desse nobre russo em meio à revolução comunista é a base para essa interessante produção, baseada num livro de 2017. Ewan McGregor está primoroso no papel. Há momentos divertidos, mas o dilema do personagem – que parece não estar nem aí com sua situação de prisioneiro sofisticado – é que coloca essa produção entre as melhores dos últimos anos. **PARAMOUNT+**

ACIMA DE QUALQUER SUSPEITA (Presumed Innocent, 2024)

Em 1981, o advogado Scott Turow decidiu escrever sobre um crime nos bastidores do sistema jurídico. Seu livro virou best-seller, foi adaptado para o cinema (com Harrison Ford no papel principal) e fez Turow abandonar a carreira para se tornar escritor. Aqui, é Jake Gyllenhall (**Animais Noturnos**) quem faz o promotor Sabich, acusado de matar uma funcionária da Promotoria com quem teve um caso extraconjugal. Tudo o que se descobre durante a investigação, e depois no julgamento, aponta para a culpa do promotor. Mas a revelação do que aconteceu na noite no crime pode ser ainda pior para Sabich e sua família. Quem desenvolveu a série foi o produtor e premiado roteirista David E. Kelly, criador de **Big Little Lies**, que alterou alguns personagens. É uma série tensa, onde a cada episódio há uma nova prova de defesa ou da promotoria. Afinal, Sabich matou mesmo a ex-amante ou não matou? **APPLE TV+**

A ACÓLITA (The Acolyte, 2024)

A primeira sequência já é de tirar o fôlego: num planeta distante, uma misteriosa figura entra num bar procurando um mestre jedi. Ao encontrá-lo, afirma querer vingança contra o que ele e outros Jedis fizeram a seu povo. O resultado do encontro é mortal. Em outro planeta, a mecânica Ocha é acusada de assassinar um mestre jedi. O destino dessas duas guerreiras pode estar sendo manipulado por uma força maligna. Essa é a nova série baseada na obra de George Lucas, **Guerra nas Estrelas**, com a jovem atriz Amandla Stenberg fazendo as irmãs gêmeas que têm um passado místico e foram treinadas para serem jedis. Os efeitos visuais são o destaque dessa nova série, que tem oito episódios na 1ª Temporada. **DISNEY +**

MAYOR OF KINGSTOWN (2021-2024)

Antes de fazer sucesso com a série **Yellowstone**, o roteirista Taylor Sheridan foi indicado ao Oscar por **A Qualquer Custo** (2016), que é um faroeste moderno. E uma das estruturas clássicas do faroeste, a poderosa família que controla uma cidade, está presente aqui. Jeremy Renner (de **Gavião Arqueiro**) é McClusky, cuja família controla e ganha dinheiro com o sistema prisional. Ele é mediador entre gangues de ruas, ex-presidiários, guardas penitenciários e policiais que cruzam a linha da sanidade. Ótimo roteiro sobre temas como racismo, corrupção e desigualdade, ou como trazer ordem e justiça a um lugar que não preza esses valores. **PARAMOUNT+**

THE BOYS (2019-2024)

Nunca uma série de aventura com pessoas superpoderosas impactou tanto o público. Usando a violência gráfica dos quadrinhos, descreve um mundo imaginário onde o poder corrompeu a maioria dos super-heróis. Ali, um esquadrão secreto da CIA, chamado The Boys, monitora a atividade dos super seres. A história é focada num cidadão comum que decide reagir após sua namorada ser morta de forma assustadora por um desses criminosos. A série abriu as portas para a violência gráfica e situações sexuais fora do padrão super-heróis. A 4ª Temporada mostra um ousado plano para impedir que os super seres ganhem mais popularidade, e o uso de produtos químicos para criá-los. **PRIME VIDEO**

ENTREVISTA COM O VAMPIRO (Interview with the Vampire, 2022-2024)

Séries sobre as temíveis criaturas da noite geralmente agradam ao público. Esta é uma adaptação da obra de Anne Rice sobre o vampiro Lestat, seu companheiro de maldição Louis e o ousado jornalista Daniel Molloy que conseguiu entrevistar Louis sobre sangue, amor e fome eterna. O roteiro expande a visão da autora sobre esse trio, em 2 temporadas somando 15 episódios. É uma versão que mostra com muito mais detalhes o que Louis descreve para o nervoso jornalista sobre sua relação com Lestat. A série foi exibida pelo Starzplay e depois incorporada pela Amazon. O livro de Rice já tinha sido adaptado para o cinema em 1994, num filme com Tom Cruise e Brad Pitt, também disponível no Prime Video. **PRIME VIDEO**

FARGO (2014-2024)

A história do filme **Fargo**, Oscar de melhor roteiro em 1996, é tão alucinada que o roteirista e produtor Noah Howley, de séries como **Bones** e **Legião**, criou uma antologia sobre o tema: cada uma das cinco temporadas mostra um crime bizarro e sua investigação, com elencos diferentes a cada ano. Na 5ª Temporada, com 10 episódios, uma dona de casa do interior vive conflito com um violento passado do qual pensava ter escapado. Todas as histórias se baseiam em fatos reais, assim como foi o filme. Desta vez, o elenco é liderado por Jon Hamm (de **Mad Men**), Juno Temple (**Ted Lasso**) e Jennifer Jason Leigh (**Os Oito Odiados**). **PRIME VIDEO**

SWEET TOOTH (2021-2024)

O mundo continua vivendo sob o Grande Flagelo, que resultou no nascimento de crianças híbridas geradas com traços dos mais diferentes animais existentes. Nesse pós-apocalipse, acompanhamos a jornada de Gus, o garoto com traços de cervo, em busca de sua mãe, que está isolada no Alasca buscando a cura para o Flagelo. Algum vírus pode ser responsável pela transformação da sociedade em um mundo de híbridos caçados por humanos. Nesta última temporada, Gus e seu amigo humano Jepperd decidem seguir pelo país devastado, localizar a mãe e salvar a humanidade. Ficção-científica que adapta 40 edições de quadrinhos criados em 2009 para a linha Vertigo da DC Comics. **NETFLIX**

VENHA PARA ESTE CLUBE

O Clube HT VIP é o ponto de encontro das melhores lojas de home theater do Brasil. Nesses locais, você encontra produtos e projetos de última geração. E pode também adquirir seus exemplares da revista HOME THEATER & CASA DIGITAL. Veja abaixo a relação das lojas credenciadas:

BRASÍLIA

ARTE EM CINEMA – Q SHIS CL QI 21 Bloco E, sala 25, 1º Andar, SHIS – *(61) 3264-4448 – www.arteemcinema.com.br*

MP ÁUDIO – AUTOMAÇÃO E VÍDEO -
SHIS QI 9/11 Bloco L, Loja 04, 1º Subsolo – Lago Sul – *(61) 3247-9922 – www.mpaudio.com.br*

SÃO PAULO

SOUNDLESS – Av. Francisco Matarazzo, 1752 - Cj. 418, Água Branca, São Paulo, SP – *(11) 2855-9130 – www.soundlessaudio.com.br*

SUA AGENDA

FABRICANTES

AAT Audio ..... (11) 2272-0179
Absolute ..... (11) 3726-8200
AMCP ..... (15) 3218-1326
Cabos Golden ..... (11) 2955-8389
Frahm ..... (47) 3531-8800
Gaia ..... (51) 3362-3436
GR Savage ..... (11) 4818-8614
Hisense 0800.000.1454
LG 0800.7075454
Like Pi ..... (51) 3191-3005
Nortul ..... (51) 3341-3680
Philips ..... (11) 2529-0600
Projetelas ..... (11) 2783-1084
Samsung ..... (11) 4004-0000

DISTRIBUIDORES

Audiogene (Absolute, Anthem, Architettura Sonora, Barco, Cool Automation, DreamVision, Focal, HiFi Rose, Kaleidescape, LEA, McIntosh, Naim, Paradigm, Roehn, Samsung Displays, Savant, Screen Research, Sonance, Sonus Faber, SVS, Trinnov, Vcoustic, Wisdom) ..... (11) 3726-8200

AV Group (Art Novion, Bang&Olufsen, Crestron, Crown, K-Array, LG Painéis, Lutron, Lyngdorf, Metra, Origin Acoustics, Screen Innovations, Sonos, Steinway, Wolf Cinema) ..... (11) 3034-2954

Chiave (Definitive Technology, Denon, Lutron, Nice, PSB, Stealth, Sunfire, Supra Cables, Wave One, Yamaha) ..... (48) 3025-4790

GoOn (Araknis, Control4, Cabasse, Dali, Episode, Gallo Acoustics, Go Smart, Heos, Intelbras, Luma, Marantz, Nur, Polk, Shelly, Triad, WattBox) .....(11) 4328-8808

Harman do Brasil (AKG, Harman Kardon, JBL) 0800.5714161

Lecran (Audio Technica, Biamp, Kramer, Humbly, Xilica) ..... (11) 3926-9435

Ledwave 0800.9437800

Som Maior (Aavik, Ansuz, AudioQuest, Blue Sound, B&W, Classé, Clearaudio, Fortress, Integra, Jeff Rowland, JL Audio, Luxul, Meridian, Music Hall, NAD, Piero Infinity Control, Piero Technology, Piero Network, Raidho, Rotel, Russound, Sim2, Solid Tech, Storm Audio, Torus, Ultra Power, Walker Audio, Ypsilon) ..... (47) 3472-2666

Trato (MolSmart, Sound Smart, Life Smart, Hubitat) ..... (11) 3164-4411
The Led ..... (11) 2604-9090
Yamaha ..... (11) 3704-1377

AUTOMAÇÃO

Axis ..... (11) 3050-6600
Controlart ..... (12) 4102-0025
D-Link ..... (11) 3003-1440
Home Manager ..... (51) 3062-1910
Nice ..... (19) 2113-2727
Quero Automação ..... (11) 99973-9640
Scenario ..... (16) 3361-2441
Tecneo ..... (34) 99915-4020
TP-Link ..... (11) 2222-1245

LOJAS E EMPRESAS DE PROJETOS E INSTALAÇÃO

Arte em Cinema ..... (61) 3264-4448
Audio Center. ..... (21) 2227-0905
Audio Excellence ..... (12) 3302-2414
Casa 21 ..... (64) 99959-0021
CLX Tech & Design 0800.8011111
Euroaudio ..... 41) 3333-1003
Habitat ..... (85) 3224-7001
Hi-Fi Club ..... (31) 2555-1223
Home Digital ..... (82) 99647-1717
Imagem Digital Home ..... (21) 3325-6207
Qi House ..... (27) 33765010
Raul Duarte ..... (11) 3845-1995
Real HT ..... (11) 3853-0583
Sax Hi-Fi ..... (15) 3221-5896
Sense AV ..... (11) 97546-0925
Smart Place ..... (51) 99244-5636
We Home System ..... (13) 99157-6508

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

AAT Audio ..... www.aataudio.com.br
AMCP ..... www.amcp-xtend.com.br
Audiogene ..... www.audiogene.com.br
AV Group ..... www.avgroup.com.br
Cabos Golden ..... www.cabosgolden.com.br
CLX Tech ..... www.clxtechdesign.com
Harman ..... www.jbl.com.br
Like Pi ..... www.likepi.com.br
Samsung ..... www.samsung.com.br
Scenario ..... www.scenarioautomation.com
Som Maior ..... www.sommaior.com.br
Yamaha ..... www.yamaha.com.br

Clube de Revistas

HOME THEATER e CASA DIGITAL

editor ORLANDO BARROZO

redação ALEX DOS SANTOS
redacao@hometheater.com.br

editor de arte ALEXANDRE FICHTLER
alexfichtler@gmail.com

consultoria técnica JOSÉ CARLOS GINER, PAULO DAL BÓ, PAULO SÉRGIO CORREIA, RAFAEL BARROS

administração CONCEIÇÃO RAMALHO

assinaturas CRISTIANO NOGUEIRA

publicidade ANA PAULA MOTA
publicidade@hometheater.com.br

colaboradores EDUARDO BONJOCH, ENZO ROMUALDO JULIO COHEN, LUIZ FERNANDO CYSNE, PAULO GUSTAVO PEREIRA, SUELEN MAGALHÃES e WILSON PAVÃO

consultoria jurídica ANA MARIA DO NASCIMENTO e ANTONIO NORBERTO LUCIANO

web manager FLÁVIO CANUTO
web@hometheater.com.br
http://www.hometheater.com.br

Atendimento ao assinante: (11) 98915-5816

"HOME THEATER & CASA DIGITAL" é uma publicação Event Editora e Eventos Sociedade Unipessoal Ltda. Rua João José da Silva, 332 – Vila Caraguatá São Paulo/SP, CEP 04191-140. Tel: (11) 3473-8112.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista. Registro definitivo no INPI sob nº 900.861.614.

diretor responsável ORLANDO BARROZO

event editora

Clube de Revistas

CR6-WiFi

Liberte-se das restrições dos cabos e ouça suas playlists favoritas de qualquer dispositivo com as caixas CR6-WiFi multiroom da AMCP Xtend. Com uma qualidade sonora de alta definição, potência de 120W (60+60) e Woofer de 6.5”, você pode elevar sua experiência musical em qualquer ambiente com a facilidade da rede Wi-Fi, Bluetooth e wireless. Experimente a sensação de total liberdade no ritmo da tecnologia sem fio!

DESEMPENHO E VERSATILIDADE SEM LIMITES

MODELO CR6-WIF: ◉ CAIXA WIRELESS MULTIROOM (BLUETOOTH) ◉ WiFi E BT ◉ WOOFER DE 6.5” ◉ ACEITA REDE CABEADA (RJ-45) ◉ ENTRADA PARA PENDRIVE ◉ 120W DE POTÊNCIA (60+60) ◉ COMPOSTO POR UM PAR DE CAIXAS, SENDO UMA ATIVA E UMA PASSIVA ◉ CONTROLE REMOTO WIRELESS ◉ **CONEXÃO WIRELESS COM NOSSO SUBWOOFER SUB8W-XT** ◉ TELA REDONDA COM FIXAÇÃO MAGNÉTICA

AMCP XTEND
Technology by your side

Tels: (15) 3218-1326 / 3218-1410
(11) 98924-9326
www.amcp-xtend.com.br

Clube de Revistas

YAMAHA

Make Waves

CONHEÇA O MUNDO DO HOME THEATER COM O RX-V4A.

ESTE RECEIVER AV TRANSFORMARÁ COMPLETAMENTE A FORMA COMO VOCÊ OUVE E ASSISTE EM CASA.

CINEMA DSP 3D DIGITAL · Spotify · YPAO · Works with Apple AirPlay

dts X · works with the Google Assistant · MusicCast SURROUND · works with alexa · HDR10+

www.yamaha.com.br

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!